



參 七大主題展館

種苗改良繁殖場

本年度主題館設計參展，一共有七大主題展館，分別有種苗改良繁殖場的「農情萬種-蔬果嘉年華館」，水土保持局臺中分局的「水保、農村、永續館」，林務局東勢林管處的「FUN眼未來館」，新社區休閒農業導覽發展協會的「彩虹七線館」，臺中市民宿協會的「好客民宿旅行館」，以及臺中市政府農業局(新社區農會)的「休閒農業館」，加上今年新增的臺灣臺日長宿休閒交流協會「臺日Long Stay文化館」。

以下針對各主題館主題內容逐一簡介：

館一：「農情萬種-蔬果嘉年華館」

透過各樣的蔬菜品種展示，闡述植物品種保護的重要性、對育種者智財權之保障、品種保護的方式以及品種檢定的執行等，讓民眾對植物品種保護有充分的認識。展示主題分為主景區、各式花菜、果菜、葉菜、庭園番茄栽培以及海報展示等。



館二：「水保、農村、永續館」

從農(生產)、純(生活)、鄉(生態)三個方面切入，展現中苗農村社區產業，以互動式展覽、搭配多元化民眾教育體驗活動，邀請民眾參與中苗地區農村再生的幸福滋味：規劃防災全方WAY、治理永續創新WAY、保育之路優質WAY、農村再生幸福WAY。



館三：「FUN眼未來館」

以大冠鷲的高空視野，眺望森林過去與未來！邀請大小朋友一起走進森林小精靈的小木屋，從動物眼中認識生態豐富的大自然！展示主題分為八仙森活區、林業文化區、森活歷險區、U越森活區四區。





館四：「臺中市休閒農業館」

以四季精彩農遊趣為主題，展示新社區馬力埔、新社區抽藤坑、東勢區軟埤坑、太平區頭汴坑、石岡區食水料、大甲區匠師的故鄉等六處休閒農業區旅遊特色。



館五：「彩虹七線館」

新社區休閒業者遍布全區，將其規劃成七大主題路線，分別為「咖啡線－香菇」、「紅線－人文歷史」、「粉紅線－春天桃花」、「紫線－浪漫」、「黃線－花海」、「藍線－天空夜景」及「綠線－生態慢活」。展出「新社七線」之人文歷史、自然生態、農特產及休閒產業，並推廣新社區之「食、宿、行、遊、購」，行銷新社深度之旅，藉以帶動山城旅遊。



館六：「好客民宿旅行館」

展示全國好客民宿的五大特色；16縣市民宿特色展，呈現臺灣不同縣市觀光資源與民宿的特殊風格；介紹新社九庄媽的歷史與傳承，並為來到展館內的情人或夫妻祈福。



館七：「臺日 Long Stay文化館」

結合臺灣與日本長宿相關產業進行交流，展示臺日文化及臺日合作相關產業，推廣臺灣各地文化特色，介紹臺灣各地日本歷史足跡與臺灣濃濃人情味，吸引國際友人到臺灣體驗長宿休閒的樂趣。





一、農情萬種-蔬果嘉年華館

種苗改良繁殖場 / 薛佑光、郭宏遠、安志豪、張勝智、宋品慧

各種蔬菜及花卉品種的推陳出新，不僅可滿足我們民生食的需求，也讓我們的生活更加賞心悅目，而植物品種保護制度就是這些優良品種研發的重要動能之一。種苗改良繁殖場(以下簡稱種苗場)自2008年起為我國植物品種保護技術統籌的專責單位，建立各種重要作物之品種試驗檢定方法及性狀表，落實對育種者之權利保護，執行作物新品種檢定工作，保障育種者及農民權利，促進農業發展。

目前我國公告164種作物可接受品種保護，其中蔬菜類即佔有55種之多。種苗場為推廣植物品種權觀念給一般民眾，特別於今年花海活動中設置「農情萬種—蔬果嘉年華館」，藉由展示各種蔬菜、花卉盆栽、裝置藝術、品種權海報，以及庭園佈置的手法，營造嘉年華的氣氛，來呈現植物品種保護的意涵，增加民眾對植物品種多樣性的興趣及品種保護的認識。





各式南瓜



各種瓜類

本展館配置包括 (一)中央蔬果主景區：展示辣椒樹造型佈置。(二)辣椒區：展示各種不同品種辣椒植株。(三)萵苣區：種植各種(圓葉、捲葉、皺葉、圓球、紅紫葉等)不同型態萵苣。(四)番茄區：各種不同番茄品種展示。(五)彩葉甘藍區：種植不同觀賞用甘藍品種(葉牡丹)。(六)鮮食瓜類區：不同品種絲瓜、苦瓜、瓠瓜及蛇瓜等植株果實展示。(七)南瓜區：不同果型、色澤南瓜品种植株與果實展示。(八)珍奇蔬菜區：展示山蘇、山葵菜、秋葵、大蔥…等各類奇特蔬菜植物。(九)短期葉菜區：十字花科等不同種類蔬菜品種展示。(十)海報區：植物品種保護及檢定海報之展示。提供民眾對蔬果、花卉品種之多樣性與栽培管理的認識。

秋天的臺灣，氣候涼爽宜人，是許多葉菜類適合生長的季節。因此，本館中栽植許多特殊的葉菜類，利用不同顏色、葉片型態和匠心獨具的佈置，讓藏身館中的它們帶出品種保護的觀念。你可能不知道葉型多變的葉牡丹竟是食用甘藍的家族，需要低溫刺激，葉片才能變成白色或紫紅色，本次為了展期時能成功轉色，特別以盆栽方式提早送至海拔2000公尺的高冷地進行栽培與催色。

生菜沙拉常用的萵苣，則是另一種型態與顏色多變的家族，圓葉、捲葉、皺葉、圓球以及不同顏色的各類萵苣，是既可食用又具觀賞價值的蔬菜。此外，羽衣甘藍、紅莧菜、甜茴香及牛皮菜等點綴於其他蔬果、花卉和造景中，呈現出葉菜類的多重利用性和景觀設計的創意。這些都是種苗場同仁自行設計、栽培與佈置搭配簡單海報和適時解說，可以帶給民眾新的品種保護觀念。讓大家在花海期間到本館參觀時，可以有更多的收穫，也留下美麗的照片和回憶。



中央蔬果主展區-瓜樂交流



葉牡丹區



鵝瓜家族與孤挺花區



莖葉類區



農業資材造型區



植物品種保護海報區



孔雀開屏區

本主題館另一個高人氣的展區就是館外的鋼鐵人、無敵鐵金剛等等的卡通造型，這都是同仁利用塑膠花盆、噴水帶等我們平常使用的農用資材來改造組合而成，維妙維肖，還有館內的孔雀開屏及鵝瓜家族等玩偶，是以各種不同瓜類的果實作造型，讓大家都爭先恐後的一起拍照。本展館除了卡通造型裝置藝術，許多少見的瓜類植物如蛇瓜，以及葉菜類植物之外，還有許多小兵立大功的花卉植物，讓主題館內增添不少花田喜氣的感覺，尤其是鵝瓜家族前面的孤挺花，更能襯托出鵝瓜們的風采。孤挺花為常見的盆栽與庭園花卉，通常在 3、4 月開花，種苗場最近推出花色鮮艷及花型多變的孤挺花新品種「種苗三號—桃之華」，並成功以花期調節技術控制花期，讓民眾一年四季都能欣賞到孤挺花的風采。

為了讓參觀來賓重拾童年那份在豆籬瓜棚下，滿心期待採收時那種豐收的感動，本展館中蒐集 7 種不同的瓜果類蔬菜，如夏天餐桌常見苦中帶甘的苦瓜、俗稱澎湖絲瓜或十稜瓜的稜角絲瓜、農家屋旁常見好吃又好用的圓筒絲瓜、臺灣與廣東鄉村常見的小冬瓜(節瓜)、各地料理常出現的主角南瓜、地方特色蔬菜與細長彎曲像蛇的蛇瓜、炒菜煮湯兩相宜的扁蒲等，總計超過 15 個品種，並應用農村常見的豆籬與棚架，架設起翠綠色的光廊，讓旅客漫遊於瓜果棚架下，近距離的接觸各種果菜花卉，沐浴在充滿草香的微風中，沉浸在豐收與歡笑的回憶裡，除了提供民眾對蔬果、花卉品種之多樣性與栽培管裡的認識，也提升民眾對植物品種多樣性的認識及品種保護的觀念。

在新社花海開放期間，參觀本展館包括館內、館外海報或裝置藝術區之民眾人數總計高達102萬人次，參觀民眾對各種蔬果的栽培、品種展示等讚不絕口，達到宣導民眾認識植物品種多樣性以及品種保護觀念之效果。



二、水保、農村、永續館

水保局臺中分局

「水保 永續 幸福 農純鄉」

水土保持臺中分局參與社區成長已經歷數十年，本年度作為多年歷程的回顧，以「水保・農村・永續館」為主題回溯早期“山地農牧局”時期深入地方陪伴居民成長的過程，故展館外觀以保鮮盒為發想，展館內部結合綠建築環保理念，強調展館通風、對流的設計。內部展示部分則規劃歷史展牆，展示水保局臺中分局歷年的豐碩成果，以及水土保持戶外教室防災宣導區，並安排每周水土保持宣導教育活動及水土防災相關知識與成果，並有中苗地區特色產業地圖展示社區在地美食深入體驗、社區在地產業發展與環境改善新亮點的農村展示區、藉由大專生洄游泰安社區的幸福列車呈現社區窳陋空間改善成果。開幕活動安排通霄坪頂社區的戰鼓表演揭開序幕，泰安鄉傳源舞蹈團的原住民歌舞表演並邀請民眾參與，以及三義鄉西湖社區的客家戲曲傳唱表演。透過系列精彩演出帶領民眾一同搭上這輛滿滿農村社區豐碩果實與水土保持局臺中分局黃金歲月的列車，通往大家幸福美滿的未來！



通霄坪頂戰鼓表演

真心陪伴 幸福啟動

「農」- 農村展示區

水土保持需從根本做起，環境改善則是帶領在地居民人心轉變的開始，以治山、防洪兩項主題呈現，治山-臺中市和平區松鶴社區土石流災害重建過程為社區找到希望，以及防洪-大雅區忠義社區十三寮防洪環境改善成果，不只是改善的過程，更是為社區居民找到再生的希望。

除守護民眾家園安全外，陪伴農村社區成長也是水土保持局臺中分局的重點工作之一。為展現多年陪伴社區成長，以及臺中、苗栗社區產業的多元樣貌，設計主舞台以三合院曬穀場的樣貌呈現中苗地區農村社區產業，邀請民眾跟著中苗社區一起沉浸於農村幸福好滋味。

「純」- 永續展示區

通過隧道連接農村展示區，並以大專生洄游泰安社區追火車為主題構想，邀請民眾搭上水土保持與農村再生的幸福列車。並且以互動的方式設置窳陋空間改善成果展示(翻牌互動)，呈現社區的轉變，帶領大家通往更美好的未來！

「鄉」- 水保展示區

安全平安的環境為農村發展的根基，平安的生活環境來自大家的共同努力，故以移動戶外教室的概念，與民眾及水保種子志工透過互動的方式加深水土保持守護平安家“鄉”。

黃金年代時間軸展現水土保持局臺中分局從2010年至2014年以來的豐碩成果，讓民眾翻動水土保持局多年來在水土保持-治山防災、農村再生美學營造、在地產業輔導的成果；而水土保持教室教導水土防災相關知識呈現水土保持局除治山防災，以反對民眾教育宣導的推行成果。



造橋龍昇開幕表演



新社慶西社區雨鞋彩繪



通霄坪頂戰鼓表演



泰安士林社區泰雅舞蹈

一步一腳印 農村永續WAY

螞蟻雄兵展現大力量-水土保持戶外教室

水土保持局臺中分局自2005年起選擇重點防災地區培訓「土石流防災專員」，這些專員雖然是義工性質，不只是土石流防災體系最前哨的先鋒部隊，更是水土保持局與社區居民溝通的重要橋梁。本年度展館將水土保持戶外教室搬上新社花海中，並邀請水土保持義工於展覽期間，定期以互動的方式進行水土保持相關教育宣導及山坡地超限利用範例介紹。

中苗社區產業推廣

體驗大集合拓展社區幸福好滋味

「水保・農村・永續館」作為水土保持局臺中分局展現整體成果的重要窗口，更是中苗農村社區重要的行銷推廣管道，今年度展期29日期間共計引動中苗地區60個以上的農村社區參與，除了以靜態方式展出社區成果，同時安排每日兩場的社區產業試吃推廣活動以及社區工藝傳承推廣體驗活動，邀請民眾體驗中苗農村的幸福好滋味。



三、FUN眼未來館

東勢林區管理處

每年秋冬交替之際，農委會種苗繁殖改良場在臺中的後花園-新社種植大面積的波斯菊與向日葵，營造熱鬧又浪漫的花海景觀。林務局也都會一起共襄盛舉，規劃一處精彩的展覽館，介紹臺灣的森林。今年東勢林區管理處在 2014新社花海設置的展覽館主題為「FUN眼未來館」，希望從高度與深度的改變，帶給遊客不同以往的看展體驗。

七月份決定主題「FUN眼未來」以及主要的展館造型為森林的小木屋之後，便與執行團隊進行緊鑼密鼓的討論，從展館的整體主題、外觀造型到展覽內容的解說方向，每項都是經過了十多次的討論與修正。最後終於在動工前的兩個禮拜，將所有的展館形式、主題設計、解說內容都確認了。而長達一個月多月的施工期就在十月的秋陽下轟隆隆的展開了。





為了保證每一位看展人的安全，東勢林管處在展館結構上編足預算，為了讓看展人有舒適的閱覽環境，將屋頂高度提高到8公尺，並裝設12組風扇，增加空氣對流也降低壓迫感。由於希望提供給看展人如同在身在森林中的氛圍，採用大片的自然採光，結合館內豐富的植物景觀與牆面自然沉穩的色彩，讓許多進到展館的遊客都說出「好自然、很舒服」的感受。為了讓參觀遊客舒適行走，架高的木地板塗上深木色的路線引導，就像森林中的步道引導看展遊客前進。

「FUN眼未來館」以森林中的小木屋作為主要發展的意象。純木色的實木外牆、立體的雨淋板製造出小木屋的質感，紅色的屋頂讓遊人遠遠的就可以看見。展館的入口採用呼應尖屋頂的三角形，尖尖的入口配上紅紅的屋頂，恰如展館的吉祥物-大冠鷲一般討喜。入口內貼滿了一片片的鏡子，讓走入館內的遊客感受到進入一個不同於外面氛圍的空間。

展館設置了代表四個展覽區的四隻吉祥動物分別為八仙山的赤腹山雀、林業文化園區的阿木小精靈、森林護管員臺灣黑熊與巡守山林的UAV大冠鷲。展館外特地設置與吉祥物拍照的區域，此張木頭長椅是舉辦學生木家具設計比賽的作品，與動物們營造出一個可愛的空間，每時每刻都有許多人在那椅子上拍照，與吉祥物及林務局LOGO一起入鏡。





展館內豐富又精美的展覽解說，常看到遊客與八仙山十文溪、四個森林遊樂區、東勢林業文化園區、還有花海的畫面一起合照留念，精巧可愛的模型吸引小朋友與大朋友的目光。展館中除了靜態的展板、模型，也設計互動的問題箱、留言給巡山員的感謝板、掃描 QR CODE 就可以遙控的 UAV 實境等。為了讓遊客能深度瞭解展館中的各項主題，培訓解說人員每天進行4-6場次的定時導覽解說，傳達今年的主題是以森林動物的角度，高空鳥瞰瞭解臺灣寶貴的森林資源與林業文化，讓遊客來到花海不只是走馬看花，而能從花海走入森林。

每週假日有特別多的小朋友來到花海，東勢林管處提供了仿造林業文化園區中的燃料倉所設計的「燃料倉儲蓄屋」DIY體驗，以燃料倉儲蓄屋講解大雪山製材場的運作過程，以及儲蓄森林資源就如同存錢般的重要。儲蓄屋彩繪由參加的遊客自由發揮創意，畫出了他們想像中的森林、畫出導覽解說所敘述山老鼠與臺灣黑熊、林場的故事，希望藉著彩繪讓小朋友記住森林的生態與故事。

今年林務局東勢林管處「FUN眼未來館」以舒適且符合主題設計的空間規劃，提供參訪遊客不同以往的觀展體驗，希望將臺灣森林的重要性以輕鬆自然的方式，植入遊客心中成為一個小小的種子，讓森林遊樂成為生活的一部分，讓遊客都能與巡山員同一陣線，守護我們的森林。



四、臺中市休閒農業館

臺中市政府農業局

2014年臺中市休閒農業館以四季精彩農遊趣為主題，展示新社區馬力埔、新社區抽藤坑、東勢區軟埤坑、太平區頭汴坑、石岡區食水料、大甲區匠師的故鄉等六處休閒農業區旅遊特色。





新社 - 馬力埔休閒農業區

以香菇結合花卉等，呈現在地豐富多樣化的休閒特色，現場更有可愛的菇菇家族，等待與遊客的合照。

新社 - 抽藤坑休閒農業區

以在地農產、金針花卉及白冷圳文化做視覺藝術造景，展現抽藤坑獨有的自然人文地景及農業特色。

東勢 - 軟埤坑休閒農業區

民眾體驗採果樂趣、品嚐客家美味的絕佳之地，以螢火蟲及農特產甜柿、茂谷柑及水梨等背板結合綠美化，讓民眾有如身歷其境。

太平 - 頭汴坑休閒農業區

以太平酒桶山、蝙蝠洞等天然景觀特色，結合蜂蜜、酒、竹筍等在地優質的農特產品，在寓教於樂的過程中，充份展現太平區頭汴坑休閒農業獨特景觀特色。

石岡 - 食水料休閒農業區

以在地橘子的農產品為造景，結合食水料溪的生態特色、大水車背板，充份展現此區的生態景觀特色。



大甲 - 匠師的故鄉休閒農業區

以悠美的濱海植物景觀、藺草手編藝品做視覺設計，結合向日葵及小船造景，呈現精彩豐富的自然景觀與生態。

DIY區

上午10點及下午2點各一場，每次30名，以擲聖杯選出民眾。

休閒區

展示各農會的農特產品伴手禮，推廣「身土不二」-「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的飲食觀。

造景區

運用臺中在地專產、鮮艷花卉作為素材，結合盆栽與大型園藝花卉造景佈置，點綴本次活動繽紛主題特色與整體氣勢。

入口TRUSS、造景佈置

以2014「愛你一世」為發想，製作大型花牆，連TRUSS也製作成愛心形，加上臺中在地專產的花藝造景，成為活動拍照的熱門景點。





五、彩虹七線館

新社區休閒導覽協會

新社區休閒業者遍布全區，將其規劃成七大主題路線，分別為「咖啡線－香菇」、「紅線－人文歷史」、「粉紅線－春天桃花」、「紫線－浪漫」、「黃線－花海」、「藍線－天空夜景」及「綠線－生態慢活」。

本次展出「新社七線」之人文歷史、自然生態、農特產及休閒產業，並推廣新社區之「食、宿、行、遊、購」，行銷新社深度之旅，藉以帶動山城旅遊。

咖啡線 - 菇菇部屋

此區展示咖啡線店家－菇菇部屋，模擬原始的香菇生長環境，搭配可愛的香菇娃娃及特色產品。用淺顯易懂的方式告訴遊客香菇生態。

咖啡線 - 櫻花林

用特有的「窗簾蕨」呈現出森林的感覺，搭配鋪在地上千株的「沉香樹苗」，像是森林裡的綠地一樣。



紅線 - 安妮公主花園

充滿公主風的展示，搭配香草植物點綴成花園，彷彿置身在花園裡當公主，是遊客們最喜愛拍照的地方。

紫線 - 薰衣草森林

代表著兩個女生的夢想實現，使用飛機與白雲的搭配，希望與此場景合照的遊客們，都能夢想起飛，實現夢想。

黃線 - 千樺花園

「來千樺，找幸福」－在棚架下談天說地是清爽的幸福，在綠蔭底閱讀發呆是獨享幸福。

藍線 - 又見一炊煙

一個夢想的空間，日式的迴廊結合花藝與茶。沒有菜單的創意料理讓每一位來到又見一炊煙用餐的客人都能享受身心靈的饗宴。

綠線 - 水母吃乳酪

老闆心疼妻子患有乳糖不耐症，卻偏愛吃乳酪蛋糕，於是研究出乳糖不耐症患者吃了也不會拉肚子的乳酪蛋糕。



黃線 - 千樺花園



綠線 - 水母吃乳酪



藍線 - 又見一炊煙



紫線 - 薰衣草森林



咖啡線 - 櫻花林



紅線 - 安妮公主花園

活動介紹

11/8(六)AM08:30 創意壓花-千樺花園

使用花園裡四季的花卉，設計拼貼成美麗的風景，留下那一刻在花園裡最美的回憶！讓我們一起發揮創意，美化生活吧！

11/9(日)AM08:30 植物拓染-喬木民宿

採用天然植物製成染劑，製作出屬於自己獨一無二的手巾，適合大小朋友共同參與。

11/15(六)AM10:00 百菇泡菜-菇菇部屋

百菇泡菜DIY不只是體驗它的製作過程，並可以讓來體驗製作的遊客帶著滿滿的泡菜製作知識回去喔！製作過程簡單又樂趣，打造出一罐獨一無二屬於自己的百菇泡菜。

11/23(日)AM09:00 櫻花林花蝶-櫻花林

使用水生植物，製成屬於個人的美麗盆栽。

11/30(日)AM09:00 小品植栽-春福蘭園

療癒第一名 - 盆栽，春福蘭園提供當季美麗的花卉及多肉植物，組成小品盆栽。



六、好客民宿旅行館

臺中市民宿協會 / 柯芊芸、黃翠華

今年好客民宿旅行館為七大展館中最大的一個，由十多個民宿協會進駐展示，館內空間寬敞，佈置呼應2014新社花海主題「花田囍事、愛你一世」。中央有一座休閒座椅，可以同時供一、二十人坐下休息，讓大家可以放鬆與舒適愜意的感覺。也有一個中型舞台可供表演及活動使用，花海期間舉辦多場音樂演奏、各式藝文活動以及假期有獎徵答活動，大大帶動展館熱絡的氣氛。展館內除了提供各地民宿精美摺頁及折價券供參觀民眾自由索閱外，安排各協會舉辦各地假期活動，提供有獎徵答、各式禮品以及免費住宿券等。參觀民眾非常踴躍，開幕後兩週上百箱的DM就被索取一空。





- 1 | 2 1.場中央的中型舞台可供藝文表演-
臺中小咖長號四重奏開幕表演。
- 2.舞台上10位書法老師為民眾揮毫。

11月8日開幕當天上午，由臺中小咖表演長號四重奏，開啟好客民宿旅行館的序幕，並邀請交通部觀光局查報中心課長頒贈多張金門民宿免費住宿券給參與有獎的民眾，讓民眾感受到民宿業者的熱情。下午舉行古蒙仁作家近期出版的「花城新色 - 新社的故事」新書簽書會，同時有遠流出版社的旅遊書特賣。開幕第二天由台中市民宿協會與花蓮民宿協會進行了兩場好客民宿有獎徵答，送出四張好客民宿的免費住宿券及多樣禮品。

花海開幕11月8日清晨時分，新社九庄媽進駐好客民宿旅行館，並在當日晚間7時返回新社爐主處。當天民眾可以博爻方式向九庄媽祖祈請小神衣，民眾可博3次爻，有一次聖爻即可獲得媽祖賜福的小神衣。當天盛況空前，民眾大排長龍，而媽祖慈悲，大部分民眾都能如願以償，總計送出700件小神衣。這活動在新社當地獲得很大的好評，大家覺得在大型活動中融入在地文化，並推廣給所有來訪旅客，對在地文化的傳承有極大助益。

Q版小神衣製作精細、維妙維肖，顏色與型態清新脫俗，不論吊掛在汽車或皮包、書包上均令人愛不釋手，得到的民眾雀躍不已。因為民眾反應熱烈，媽祖亦希望賜福給來到好客民宿旅行館的群眾，因此在九庄媽祖允諾與指示下，11月20日起每天下午1時起供民眾博爻祈請小神衣，平日50件/天、週末100件/天。博爻祈請時，若得聖爻，大家鼓掌歡呼，若未得聖爻，彼此加油打氣，現場祥和而溫馨，沐浴在充滿媽祖聖靈的福氣之中。



11月15日邀請10位書法老師在舞台上一字排開，現場揮毫贈送排隊民眾墨寶，書法老師整整揮毫4個鐘頭，獲得墨寶的民眾無不興奮雀躍。並且11月15日起，好客民宿旅行館內街頭藝人排班為參觀民眾演奏動人歌曲，為展館帶來休閒慢活的氛圍，與民宿的本質相互呼應。也為整個花海活動增加不少浪漫的氣息。

在苗栗假期，苗栗民宿協會準備了許多具地方特色的禮品如精緻布包、溫泉禮券、小禮品、豆腐乳等，展現苗栗民宿業者的熱誠。遠來的馬祖民宿協會在以兩天的假期形式帶來豐富的禮品與精美的看板，讓現場參加活動的民眾滿載而歸、不虛此行。今年花海籌備階段，許多民宿協會即共同參與好客民宿旅行館的準備工作，因而帶動全國許多縣市政府支持新社花海活動，除了準備各地特色伴手禮外，各縣市民宿與旅遊資訊亦在各縣市政府的支持下大量進入好客民宿旅行館這個平台，同時打響新社花海在全國的知名度。大家一致表示，在新社花海除看花外，還能得到全國各地的旅遊資訊，真的太好了！這足以加速推展新社花海成為全國性的觀光盛會。今年大家都說，雖然沒有紫色大城堡，可是今年的整體感覺很棒。而且人潮比往年多出非常多，2014新社花海活動很成功、很棒！相信在各參與單位的努力下，新社花海必定能在2015年立下第一個十年的里程碑，同時更蓬勃發展成為每年年底一個全國性，甚至是世界性的觀光盛事。

1 | 2

1.新社媽祖(九庄媽)移駕，民眾排隊等著博爻以獲得賜福的小神衣。

2.Q版小神衣製作精細





七、台日Long Stay文化館

臺灣台日長宿休閒交流協會

新社花海活動不僅是本國人每年都很期待的年度大事，近年來在政府大力宣傳下，吸引為數可觀的國際旅客前來觀賞。『2014 新社花海』活動以『花田囍事，愛你一世』為名，臺灣台日長宿休閒交流協會為協辦單位之一。期待藉由《台日Long Stay文化館》主題館跨國文化的規劃展示，讓國人進一步認識《臺灣台日長宿休閒交流協會》，並邀請日本各地區政府或民間友人組團赴臺參觀，以擴展台日休閒旅遊，並推動台日雙向文化交流。





臺灣台日長宿休閒交流協會簡介

臺灣台日長宿休閒交流協會主要推廣台日雙方休閒旅遊觀光、促進台日雙方休閒產業交流與商業媒合、強化臺灣優質生活、文化、生態、創意等新興產業旅遊資源，推動客製服務-行塑「Only in Taiwan」臺灣獨特旅遊魅力，訴求多元旅遊體驗(長宿、短宿)。藉助主協辦各項台日文化、農業、語言、教育、藝術、工商、經濟貿易、科技等領域交流活動，推動會務發展，引進外資活絡國內經濟。

《台日Long Stay文化館》主題館資訊

1、臺灣Long Stay發展現況

何謂 Long Stay？為何臺灣值得您來Long Stay？各縣市政府爭取國際友人來臺Long Stay的優勢、臺灣民間友人提供的Long Stay服務。

2、臺灣台日長宿休閒交流協會目標

台日長宿休閒交流協會宗旨、任務、目標(推廣休閒旅遊、建置長宿村案例)、願景。

3、日本足跡・臺灣情

臺灣各地日本建設歷史軌跡(搭配規劃主題旅遊)、長宿臺灣日本友人對臺灣的愛與貢獻。

4、台日雙向旅遊資訊專區

日本各地區主題旅遊資訊、台日知名泡湯旅遊資訊、台日各地區賞花旅遊地圖、台日賞花之旅時間一覽表。

《台日Long Stay文化館》主題館效益

優勢行銷 外交最前線

新社花海活動可吸引近三百萬本地及國際觀光客參與，宣傳效益強，又逢舉辦 IBAF-21U棒球錦標賽，日本派國家隊前來精采可期，台日互動積達近一年來的高峰，為國民外交最前線。

花花綠綠 外交向前衝

臺灣台日長宿休閒交流協會與日本西武集團合作，於『2014新社花海』活動中設置《台日Longstay文化館》吸引近千名日本觀光客來台參觀。

Only in Taiwan

《台日Longstay文化館》主題館展示，有利各縣市宣傳Longstay優勢。透過民間交流，在日本共同社的支援下，更加有機會於國際媒體上露出。

多螢平台 社會媒體營銷

透過展場影音播放展示及現場書面文宣資料發放，可以充分發揮B2B2C及O2O新行銷趨勢、臺灣台日長宿休閒交流協會網站宣傳及台日長宿休閒觀光護照(Coupon優惠卷)提高商家商品曝光度，擴大互動及宣傳效益。

臺灣好行 日本歡迎

藉由日本西武集團之觀光部門之平面電子媒介宣傳2014新社花海活動訊息，推廣臺灣觀光旅遊。

