



肆 三大主題展區

種苗改良繁殖場

精緻草花區

運用大量各式草花及造景設施進行布置搭配，分為「彩色拼盤」及「多彩多姿」二大區，與鄰側主展場區相互襯托輝映。在「彩色拼盤」園區中，其草花布置設計係以幾何圖形為基礎，並利用許多彩色風車、花柱拱橋、飛馬馬車及小矮人玩偶等造景設施，營造出童話氛圍濃厚之夢幻庭園風格。「多彩多姿」園區則猶如其名，運用了種類繁多的各式草花植栽進行庭園設計，色調多彩多姿令人目不暇給。





2014臺中國際花毯節

以「心動臺中」為主題，運用花的生命力展現臺中市永續、樂活、創意、幸福及歡樂等特質，結合臺中觀光景點與城市意象，有高美棧道、白海豚生態館、星願紫風車、大臺中三環線、幸福香菇屋等花卉造型物，展區內還設有象徵堅定愛情的鑽石戒指、純潔無暇的心心相印、甜蜜環繞的幸福纜車等裝置，是今年不容錯過求婚示愛最佳場景。

臺中市農特產品暨名攤名產行銷區

為行銷臺中市優質農特產品，臺中市政府農業局以「農騰臺中」為本區展售活動主題，訴求「創意、嚐鮮」，以臺中市在地生產花卉、農特產品與農村酒莊酒品為主，出嚴選臺中市農特產品110個展售攤位，並規劃安排趣味遊戲、創意果雕教學、藝文表演、農特產品品嚐活動以及集點摸彩活動吸引民眾參觀，並買到最新鮮、最實在來自臺中產地直銷的農特產品，品嚐臺中市農特產品鮮美的好滋味。

為推廣臺中的道地美食小吃，邀請臺中市各地商圈的名攤名產以及新社、東勢等山城在地美食業者120家共襄盛舉，參展攤商之營業類別包含中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等 8大種類，豐富多元的選擇，可滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓參與的民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。



一、精緻草花區

種苗改良繁殖場 / 黃世恩、魏聖崇、曾一航、陳學文、黃俊杉

每年從各地來此參觀新社花海의遊客們，想必對於精緻草花區之多變設計印象深刻吧！本區為2014年新社花海活動四大主題展區之一，並以其設計發想分別命名為「彩色拼盤」及「多彩多姿」，展區內運用大量各式草花及造景設施進行布置搭配，以令人驚艷的庭園設計與鄰側主展場區相互襯托輝映。



運用各式草花及觀賞鳳梨精心堆疊之造型花柱



1 | 2

1. 洋溢幸福歡樂感之小矮人們。2. 以花田囍事為發想之造型景點 — 傾心相依。

在「彩色拼盤」園區中，其草花布置設計係以幾何圖形為基礎，並利用許多彩色風車、花柱拱橋、飛馬馬車及各式玩偶等造景設施，營造出童話氛圍濃厚之夢幻庭園風格。每當人們遊經此地，目光總不免為茵茵綠草上那輛純白無瑕的造型馬車所吸引，其前方由振翅欲飛的獨角飛馬所引領，周圍則環繞著笑臉迎人、活潑天真的七矮人們，其手中的樂器雖未曾彈奏出聲響，但人們彷彿可從內心感受到那曲幸福洋溢的樂章。本區另一個亮點，為聳立在園區中央的造型花柱，柱上以觀賞鳳梨及各式草花層次排列裝飾，柱底則由散射而出的各色花圃所環抱。臨側半月型拱橋在草花及空氣鳳梨的妝點下，猶如彩虹般懸跨在花柱與花圃之間，構畫出一幅令人難以忘懷的美麗景象。

「多彩多姿」園區則猶如其名，運用了種類繁多的各式草花植栽進行庭園設計，包括鼠尾草、百日草、一串紅、萬壽菊、大花海棠、千日紅、雞冠花等花苗近 30 萬株，色調多彩多姿令人目不暇給。本區花圃外觀輪廓採取圓滑流線形設計，並有白色竹柱圍籬沿著園中小徑曲折延伸。由遠方看去，好似一條黑色大川靜靜流淌在花島之間，輕柔地拍打著島岸，激成一道又一道的白色水花。在由雞冠花所構成的花圃天地中，設計者以其匠心巧思，將黃、橘、紅及紫紅等各色花卉排布揉合，漂染出一張漸層渲染而成的大地彩布。在園中另一隅，不同於鄰側一串紅所展現出的單一鮭紅色調，百日草像是創作前衛的藝術家，恣意不拘地使用著白、紅、黃、



橘及粉紅等多變色彩，展現出其熱情奔放的生命力。另為呼應今年度的花海活動主題—「花田囍事，愛你一世。」在本區鄰近廣場特別設置一座以「傾心相依」為名的造型景點。在層疊而升的三階白色圓形展示台上，以二顆相互依偎的紅色愛心象徵著傾心相依的意涵。展期間總不乏情侶、朋友及家人與其合影留念，為彼此間的愛戀羈絆留下了永恆的見證。

有道是：「台上一分鐘，台下十年功。」當精緻草花區以令人驚豔之姿，呈現在數以百萬計的來訪民眾面前時，有多少人曾深刻體認到其背後所投注的大量心血？在新社花海活動堂堂邁入第 9 年之際，謹以此記，為這過程中共同努力過的夥伴們留下些許足跡。

- 1 猶如畫筆漸層渲染而成的大地彩布一
 - 2 雞冠花花海一隅。
2. 色調繽紛炫目之多彩多姿展區。





二、2014臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局

今年「2014 臺中國際花毯節」以「心動臺中」為主題，運用花的生命力展現臺中永續、樂活、創意、幸福及歡樂等特質，結合臺中觀光景點與城市意象，規劃三大主題花毯與五大展區，現場有19座大型花卉藝術裝置，包括高美棧道、白海豚生態館、星願紫風車、大臺中三環線、幸福香菇屋等造型；展區內還設有象徵堅定愛情的鑽石戒指、純潔無暇的心心相印、甜蜜環繞的幸福纜車，都是今年不容錯過求婚示愛最佳場景。

三大主題花毯區：浪漫甜蜜約會景點，盡收眼底

- 1、「臺中國家歌劇院」：臺中國家歌劇院由日本建築大師伊東豐雄設計，以「美聲涵洞」為概念，採獨特的曲牆結構工法，被國際媒體列為「世界九大新地標建築」。每逢整點還有動態音樂秀，在歌劇院的文藝氣息中，一起譜出心動浪漫的樂章。
- 2、「幸福香菇屋」：可愛的香菇屋猶如童話世界小精靈的房子，蝴蝶縈繞四周，讓人幸福感十足！
- 3、「白海豚生態館」：以臺中港區白海豚生態館為主題，在花毯綠浪中展現海洋風情。俗稱「媽祖魚」的白海豚像媽祖護佑著漁民一樣。





臺中國家歌劇院



幸福香菇屋



白海豚生態館

一、樂活宜居主題展區

你心目中的宜居城市應該是什麼樣子呢？實現中的大臺中三環線，在開闢運輸新廊道後，將創造城市經濟新命脈，帶給市民更便捷的運輸路網，並可飽覽豐沛觀光資源及人文風景，體驗臺中的音樂、美食與文化！

- 1、「梨山好茶」：看梨山芳泉傾流而下，你是否已經聞到那清雅的茶香呢？暢遊臺中遊賞花海之際，放慢腳步，靜心享用一杯華剛好茶吧！
- 2、「大臺中三環線」：便捷交通讓你約會行程不delay，一路暢通的快樂旅行就從大臺中三環線啟程！
- 3、「臺中心動」：引領大家俯視臺中生態之美與人文底蘊，囊括山、海、屯等景點，透過高空拍攝之美，這些動人美景即將打動你，讓你再一次愛上臺中。

二、低碳永續主題展區

一直以來，臺中重視生態維護及低碳永續，本展區帶領您拜訪小青蛙的後花園，蝴蝶在頭上翩翩飛舞，招潮蟹在腳邊say Hi！綠色自然風格才是最時尚的約會風潮！

- 1、「蝴蝶廊道」：大坑是臺中最美麗的後花園，近年積極投入蝴蝶與螢火蟲復育工作，除了知名夜景、步道、美食及溫泉外，還有豐富珍貴生態資源，歡迎大家一起來臺中大坑欣賞彩蝶成群飛舞的迷人景緻。
- 2、「蛙ㄟ後花園」：青蛙們快樂地穿梭在荷花池裡，活力十足；水面上還有一座漂浮生命樹，令人宛如置身青蛙世界的香格里拉！
- 3、「高美棧道」：水光草澤，晨昏之美，清水高美濕地近年來成為生態與浪漫的代名詞。帶著心愛的人，沿著木棧道欣賞濕地生態與晨昏之美，最甜美而經典的回憶就在此刻。

三、創意時尚主題展區

漫遊花境，創意無處不在！讓我們走進安靜愜意的竹夢小徑，坐在巨大的樹苗及山櫻花下休息，看著造型時尚的星願紫風車隨風轉動，慢下腳步，和綿羊們一起發揮想像力，看看花兒們能變出什麼魔法！

- 1、「星願紫風車」：幸福浪漫的紫色是臺中新社的代表色，風車轉動象徵夢想啟動。新社以「紫風車」為品牌，推出安全食材入菜，提倡健康樂活的新生活。
- 2、「竹夢小徑」：走入愜意悠閒竹林隧道，與飛翔花球、可愛綿羊一起躍入創意、繽紛的時空，讓想像力變成超能力，發揮獨一無二的創意，不斷激盪令人讚嘆的火花，因為臺中就是個創意之都。
- 3、「創意休憩區」：想和童話中的小昆蟲一樣在花草下乘涼嗎？山櫻花與小樹苗在大地上盛開、茁壯，展現旺盛的生命力，並貼心地為大家遮陽避雨。

四、花現幸福主題展區

搭乘前往美麗未來的幸福纜車，穿越無限感動的巨型鑽戒，鵝鰾情深的天鵝與逗趣可愛的大熊，陪伴大家見證愛情、分享幸福，花現幸福園區是今年不容錯過的求婚示愛最佳場景。

- 1、「心心相印」：天鵝情侶深情對望，浪漫放閃！和愛的人攜手享受這浪漫時刻，讓彼此的心緊緊相依，心心相印！
- 2、「幸福纜車」：搭乘幸福纜車，賞花泡溫泉一路暢遊，高山風光盡收眼底！更是約會出遊最低碳節能的交通工具，讓你輕鬆無負擔，怎麼玩都開心！
- 3、「環繞幸福」：親愛的，我把鑽戒變大了！在繽紛花海的祝福下，用無價真誠的心圈住你的愛人吧！穿越大型鑽石戒指的祝福，怦然心動的愛情就此展開！



梨山好茶



熊抱真愛



蛙ㄟ後花園



- 4、「熊抱真愛」：可愛泰迪熊乘著花毯嬉遊田園，用溫暖的雙臂與圓圓的大肚子迎接在場朋友，遊花毯別忘了與泰迪熊合照，留下美好幸福回憶！

五、歡樂派對主題展區

歡樂派對即將開始，你的笑容就是入場券！精心設計的互動花卉裝置，穿上花裙，靠上花圈，傾刻間變成Dancing Queen，讓你綻放笑容，在充滿微笑的臺中製造最甜美的動人回憶。

- 1、「你是我的花朵」：來場百花爭艷的Cosplay！邀請家人、朋友、情侶們一起加入，靠上花圈，綻放美麗笑容，比美比萌比Kuso，你就是我心中最美的花朵！
- 2、「來跳舞吧！」：跟著芭蕾女伶的舞步，穿上花花裙，來一場快樂派對，一秒變成Dancing Queen，亞洲舞王就是你！
- 3、「微笑臺中」：美麗草地上漾起一個大笑臉歡迎每位遊客，臺中是個充滿微笑的城市，有陽光、綠地、美食、文化與創意，迷人的城市特質讓人意猶未盡。



三、臺中市農特產品暨名攤名產行銷區 (一) 農特產品行銷區

臺中市政府農業局 / 吳建威、劉祥洲

銷售情況熱絡 業績強強滾

配合今2014年新社花海活動，臺中市政府農業局11月8日至12月7日規劃「臺中市農特產品行銷區」，展出臺中各農特產及家政班產品，共110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷的結合，推廣臺中市各區農特產品。



本次活動以「農騰臺中」為主題，期間展出臺中市甜柿、椪柑、雪梨、蜜蘋果、葡萄、紅龍果、百香果、香菇、蜂蜜、花卉等農特產，並安排趣味遊戲、創意果雕教學、奇幻魔術、太鼓表演、舞蹈團、樂團表演及農產品品嚐等活動。另外還有集點摸彩活動，活動期間於農特產攤位消費滿100元即可蓋印1個戳章，集滿6個戳章就可參加摸彩，獎項包括50吋液晶電視6臺、華碩平板電腦6台及農產品禮盒30份，並於12月7日於舞台前公開摸彩。

為提升展售活動整體質感，除統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌外，也將攤位分為花卉區（13個攤位）、生鮮及加工農特產品區（75個攤位）與家政班及熟食農產品區（22個攤位）等三大區，並邀請宅配業者提供消費者農特產品宅配服務；各區也有設置「民眾休息區」，供參觀花海民眾休憩；另有規劃帆布帳棚遮陽設施，降低西曬對攤位生意的影響。





為行銷臺中市農村酒莊酒品，今年邀請樹生休閒酒莊、石圍牆酒庄、大安農會酒莊、松鶴酒莊、霧峰農會酒莊等臺中五大酒莊，花海區設立酒莊行銷主題館，現場有朝陽科大學生負責酒品推廣行銷，每週日則邀請臺中市各高中餐飲管理及觀光事業科學生，參與調酒表演活動，帶動現場氣氛。今年這五家酒莊均獲選為行政院農業委員會「優質農村酒莊」，居全臺之冠；尤其樹生休閒酒莊的「埔桃酒」榮獲「巴黎世界酒類競賽」Vinalies Internationales 金牌及「德國世界酒類競賽Mudus Vini」金牌，霧峰農會酒莊釀造的荔枝蜂蜜酒也榮獲布魯塞爾世界酒類競賽(Concours Mondial de Bruxelles) 金牌，顯現臺中國產酒的品質及釀造技術已達國際水準。

本次活動人潮絡繹不絕，農特產品行銷區（110個攤位）總銷售金額達新臺幣 49,840,334 元，比去2013年（臺中市 41,888,330元）增加 7,952,004元（成長18.98%），平均每攤收入453,094元，比去2013年（平均每攤收入380,803元）增加 72,291元（成長18.98%）。另酒莊行銷主題館銷售金額達4,685,520元，兩區銷售總金額達54,525,854元，銷售情況熱絡，農民對本局用心輔導深表感謝並表達繼續參展意願。



(二) 名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局 / 蔡永福

一、活動宗旨

為宣傳推廣臺中市道地的美食，特別邀請本市名攤名產、當地商圈及新社、東勢等山城在地美食業者共襄盛舉，2014年新社花海活動中本行銷區總計參展攤商有120家，營業類別含蓋中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等8大種類，豐富多樣的選擇，期盼滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。





二、活動展區規劃

- 1、展售攤位數量：總計120攤，其中「山城地區」及「非山城地區」報名業者各佔60攤。
- 2、提供攤商設施：帳篷、單位牌、背板、桌椅、桌巾、燈具、110V電力、微笑口罩、圍裙等。
- 3、展區規劃：展區內除攤位區、視覺入口意象、垃圾暫存區、高空氣球外，另規劃20處餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納720人品嚐美食，並有專人定點維護環境整潔。
- 4、展區人員配置：服務台人員2-3人，負責管理展區各項事務；清潔人員非假日12-15人，假日則為20人；日間保全及夜間保全各2人。

三、展售攤位招商

- 1、攤商報名：本次花海招商資訊於臺中市政府及經發局網站公告，受理報名期間為8月18日至9月22日。
- 2、攤商遴選：遴選過程分為兩階段，第一階段針對報名表件填寫之完整度、附件齊全度、資料真實度等項進行初審作業，其中有設籍外縣市、重複報名（夫妻、父子、父女、兄弟姐妹…）等情形者先予剔除。第二階段則依整體形象、產品食安認證、產品保險、市場接受度、獲獎紀錄及優惠（促銷）方案等項，予以審核評分，按分數擇優錄取。
- 3、參展費用：攤位使用費：20,000元；保證金：10,000元（設攤期間依管理規範有違規情形者，自保證金扣除。無違規情形者，全額無息退還）。



四、攤商管制及獎勵措施

- 1、營業稽查：開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，後續每日由規劃廠商及經發局人員拍照並管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即可扣除保證金，以杜絕不法及破壞會場秩序之情事。整個活動結束後將製作所有攤商設攤紀錄，倘有違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動將列為拒絕往來對象。
- 2、衛生稽查：每日督導攤商應穿戴口罩並列入考核重點項目，另臺中市政府衛生局稽查科不定時派員稽查攤商衛生條件、營業用油等，為消費者飲食安全進行把關。
- 3、營業用油檢查、更換與回收：開幕當日即逐攤檢查、紀錄攤商用油品牌，避免使用到問題油品，另每日要求攤商自行登載油品更換日期，並列入查核項目，並於垃圾暫存區設有「廢油回收筒」供攤商使用。
- 4、攤商獎勵：針對花海期間表現優異者前 3名攤商，給予獎金第一名 20,000元、第二名 15,000元、第三名10,000元，另5名優良者分別給予 5,000元。前項獎勵係依每日考核累積結果擇優於活動結束後頒予獎金。

五、活動效益分析

本行銷區營業類別含蓋中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等8大種類，總計120個展售攤位，在花海期間創造近8,000萬元的商機。另外現場規劃20處餐飲服務區，可同時容納720人品嚐美食，提供遊客便利的用餐環境。

