

新社花海繽紛十年

鍾依萍¹、周明燕²、蔡瑜卿³

「新社花海」活動為臺中大山城地區每年最令人期待的盛事，今年堂堂邁入第 10 屆，成為全國各地爭相模仿的對象，並帶動農業鄉鎮的休閒旅遊人潮。您知道「新社花海」是無心插柳所創造出來的活動嗎？這 9 年有怎樣的演變？花海場地在非活動期間是怎樣的一個風貌呢？這些疑問會在文章中一一帶您瞭解。

一、機關開放日 - 新社花海的前身

行政院農業委員會種苗改良繁殖場（以下簡稱種苗場）為行政院農委會所屬試驗研究單位，專職植物種苗的研究、繁殖與推廣。民國 92 年為增加與一般民眾的交流，舉辦 2 日的機關開放活動，進行『戀戀香草鄉』推廣示範活動，展出 120 多種香藥草作物及品種。從民國 93 年起，每年辦理兩次機關開放日活動，將種苗場科技研發成果、在地休閒產業及農特產品介紹給大眾。需特別一提，當年 12 月舉辦的種苗場開放日與新社鄉公所一同辦理，推出『紫色浪漫之鄉』活動，介紹新社地區休閒特色，奠定新社地區休閒業者以『紫色故鄉』為主軸的行銷調性。

94 年 10 月底種苗場利用農場田區（第二農場，現今新社花海的活動場地）以田園花海為主軸，與中部休閒產業策略聯盟，舉

辦 2 日的「戀戀苗圃風光-種苗改良繁殖場開放日暨中部休閒產業行銷」活動，在 50 公頃的田區建置 32 公頃花海景觀，於田區大面積撒播向日葵、油菜、波斯菊等綠肥花草，形成一大片『田園花海』，景觀壯麗迷人，意外吸引大批遊客前來新社賞花，此為新社花海的前身。

二、更多元素加入讓花海更有新意

95 年開始以推廣『魅力農村』為主軸，由種苗場主導並與臺中縣政府共同啟動「新社花海行」系列活動，邀請山城地區五個鄉鎮公所及農會參與。除了大面積的花田外，開闢 2 公頃精緻草花區，以園藝花壇造景方式營造更細緻的美景，一推出即令民眾驚艷造成轟動，活動為期一個月，吸引約 20 萬人次造訪。96 年整合五鄉鎮休閒業者、農產加工及農產品，以『新社花海行 伴禮好心情』為活動主題聯合行銷，吸引 75 萬人潮，為週邊產業創造約 8 億元產值，從區域型活動轉化成全國性的大型花海休閒活動。97 年種苗場設計新社花海 LOGO 並進行商標登



圖 1 花海活動濫觴~民國 92 年種苗場機關開放日『戀戀香草鄉』活動

¹ 種苗改良繁殖場技術服務室 助理研究員

² 種苗改良繁殖場生物技術課 副研究員

³ 種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員

產業動態

記，以「大山城旅遊圈概念」擴大新社花海活動效益，活動主軸為『新社花海行 花現好新情』，約有百萬人次來訪，帶來 10 億元以上的效益，成功帶動地方經濟發展。98 年因應 88 風災，活動調性轉化為溫馨的『新社花海行 花香伴溫情』，設計溫馨巴士活動，邀請風災重災區學童到花海及中部山城地區體驗旅遊。99 年為提振農業休閒產業的整體產值，讓民眾感受多元農業休閒生活體驗，活動主題定調為『新社花海行 樂活 99 好心情』；當年為配合直轄市市長暨市議員選舉，將花海展期提前並縮短為 23 天。

100 年臺中縣、市合併，種苗場與臺中市政府共同合辦『新社花海行 繽紛 100 好新情』，市府將第二屆國際花毯節移到新社花海場域舉辦，在相乘效應下，觀光人次近 150 萬人，創造周邊經濟效益 13 億元產值。此外，為疏解交通車潮，臺中市政府交通局於花海期間規劃三條假日免費接駁車，倡導民眾多搭乘大眾運輸工具，以紓解假日活動會場週邊車流量及降低交通擁塞情形。101 年活動企劃以『新花讚 FUN 好農情』為軸心，繼續搭配「臺中國際花毯節」，更擴大活動規模結合「2012 中彰投農業博覽

會」、「中彰投農特產品行銷區」，將整合行銷範圍跨足整個中彰投地區。101 年恰逢種苗場建場百年紀念，特別規劃「世紀繁華館」，呈現從日據時代蔗苗養成所時期一直到現在所扮演之關鍵性角色，內容精緻豐富受好評。102 年以『花間 漫遊 樂悠遊』為主題，邀請大家體驗徜徉、漫步於花間，感受最純真、質樸的花海美景，因活動期間天氣良好，使參訪人數衝破 250 萬人次，經濟效益逼近 17 億元，刷新歷屆紀錄。103 年活動主題為『花田語事 愛你一世』，以辦喜事的心情舉辦活動，參觀人次達 276 萬人，帶動周邊近 18 億元商機。為歡慶新社花海舉辦第 10 年這特別時刻，今(104)年以『繽紛十年 花漾臺中』為主題；活動持續結合「臺中國際花毯節」，並新增中彰投 3 縣市聯合舉辦的「中臺灣農業博覽會」，同時精心規劃 7 大主題館，以及「中彰投農夫市集」與「臺中市名攤名產行銷區」，呈現中臺灣鮮美優質的在地農產好滋味。

新社花海活動每年在各主、協辦單位齊心努力下，已發展為全國最具規模且享有最高知名度的花海樂活休閒活動，從最初的機關開放日發展到現今的規模，還真是始料未及呢！



圖 2 民國 93 年『紫色浪漫之鄉』活動，奠定新社休閒調性



圖 3 新社花海空拍圖 (民國 99 年)

三、農場田區周年利用情形

廣達 50 公頃的花海場地在非花海活動時，是否一樣有壯麗的花田可欣賞？這是民眾最常見的疑問。此田區原為耕作農地，種苗場在春、夏季時利用大部分區域進行雜糧作物採種或種植青割玉米，收成後可做為牛、羊等產乳動物的飼料；其他區域則是進行種苗場科技計畫及有機種子的生產試驗，回歸種苗場所肩負農業研究、田間試驗以及為提升臺灣種苗產業競爭力的使命。

到了秋、冬季，為使大地休養生息，在田區種植大量綠肥作物，如波斯菊、向日葵、太陽麻、油菜、油菊等，盛花時形成一望無際的花田，辦理花海活動讓遊客能造訪賞花；活動結束後，將植株掩埋入土壤作為肥料，改善土壤的理化性質，以增進地力。因此一年四季只有秋末冬初的新社花海活動時節，來到種苗場的農場田區才有花海可以看哦！

四、持續吸引遊客造訪花海的秘密

新社區屬於臺中市偏東的山城地區，位於臺灣西部平原與中央山脈間，具有特殊的河階群地形，海拔高度 350-1,000 公尺，氣

候溫和且日夜溫差大，適合多種農作物栽植生產。

在秋高氣爽的秋末時節，整體環境舒適宜人，藍天白雲搭配周邊蒼鬱的山景，襯托 30 多公頃大面積花海的壯觀畫面，營造出「新社花海」獨特魅力；結合大山城豐富的休閒農業資源，如特色餐廳、民宿及休閒農場，讓遊客有多樣化的選擇，充份享受農村樂活的生活形態，同時滿載在地優質新鮮農產品而歸，吸引無數遊客年年前來參訪旅遊。

新社花海活動至今已 10 週年，全靠所有參與單位工作人員的辛勤付出與投入，才能有如此精彩美麗的呈現。也感謝大家的造訪與各界的肯定，讓新社花海持續帶給各位心靈與視覺的雙重饗宴。



圖 6 花海場地於非活動期間(春夏季)是種植青割玉米



圖 4 民國 100 年「臺中國際花毯節」首次與新社花海活動結合



圖 5 民國 104 年花海精緻草花區