

伍 | 記者會花絮

1 2015 新社花海展前記者會

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄



新社花海活動為一個季節限定的活動，展期僅有 30 天，為了迅速將活動訊息傳遞給全國民眾，主辦單位行政院農業委員會種苗改良繁殖場循往例於活動展開前 10 天，即 10 月 28 日（星期三）下午 2 時於臺北市南海路的行政院農業委員會多功能戶外展示場，舉辦 104 年新社花海活動臺北展前記者會，邀集各主協辦單位在記者會會場展示 104 年新社花海的活動亮點，包括七大主題展館與臺中市國際花毯節、中臺灣農業博覽會，藉此向全國媒體記者們介紹即將於 11 月 7 日到 12 月 6 日舉辦之新社花海的精彩活動內容，希望透過記者朋友在報章雜誌、廣播、



電視以及網路等不同媒體通路廣為宣傳，提醒全國民眾於活動期間蒞臨臺中市新社區「新社花海」活動現場，參與這場中臺灣最美麗的秋季饗宴。

10月28日上午10時前後，各主協辦單位陸續進場佈置，利用各式花草與優質農特產品將農委會多功能戶外展場的記者會會場裝扮的多彩多姿與熱鬧非凡，舞臺區也以造型氣球做成各式花朵以及一棵象徵新社花海主題區的大樹進行裝飾，充分展現出104年新社花海「繽紛十年」的主題。下午1點多開始有媒體記者朋友們蒞臨，主辦單位現場準備手沖單品咖啡及療癒花茶，並邀請Viva band以絃樂重奏方式演奏古今中外的喜慶組曲進行暖場演出，讓現場貴賓及媒體朋友們感受由茶香、咖啡香及弦樂，交織出的悠閒風情。

下午2點整，主持人宣布記者會開始，一一介紹蒞臨記者會現場的貴賓們，開場秀為技術純熟的雜耍藝人表演結合技巧與美感的高難度花布與繡球二項雜耍特技，製造出視覺感官的新體驗，為記者會揭開繽紛絢麗的序曲。開場秀之後，



首先由行政院農業委員會陳志清副主委致詞，並邀請前來關心的李貴敏、江啟臣二位立法委員上臺致詞，接著邀請蒞臨現場的貴賓與各主協辦單位的代表上臺，每人手持金色、銀色 10 字氣球，主持人宣告 104 年新社花海活動正式啟動時，來賓將 10 字氣球空飄飛上青天，象徵迎向第 10 年的新社花海活動。

104 年新社花海系列活動以「繽紛十年 花漾臺中」為活動主題，除了展現 30 公頃繽紛壯麗的花海景觀，更精心籌畫七大主題館，包括「農遊臺中館」、「勇抱森林館」、「農村好生活館」、「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」、「臺灣好客民宿旅行館」，以及五大展區有「花海景觀區」、「2015 臺中國際花毯節區」、「中臺灣農業博覽會」、「中彰投農夫市集」、「臺中市名攤名產行銷區」。邀請民眾漫遊於花海間感受幸福愉悅的氣氛，體驗各主協辦單位用心規劃的主題以及各項樂活休閒活動，品嚐新鮮美味安全的在地農特產品，帶著滿滿地幸福感而歸！

各主協辦單位成員為吸引媒體朋友的注意，在臺北記者會現場無不卯足全力精心佈置，以呈現 104 年新社花海七大展館及「臺中國際花毯節」、「中臺灣農業博覽會」展出主題，熱情邀請全國民眾來新社花海進行一場感性、知性兼具的幸福旅程。其中林務局東勢林管處「勇抱森林館」更派出 7 位勇士巡山員以動態的方式呈現展示主題，在活動現場中相當吸睛。由於今年為新社花海活動第十年舉辦，展出內容豐富，各大媒體的記者朋友們出席情形非常踴躍，也仔細地詢問各展館與展區的展出內容，翌日平面與網路媒體充分揭露新社花海活動即將於 11 月 7 日盛大舉辦的訊息，圓滿達成本次記者會宣傳行銷的任務。

2 2015 臺中國際花毯節記者會

臺中市政府觀光旅遊局



體驗「花卉與視覺藝術的相遇」

臺中國際花毯節辦理迄今已邁入第 6 年（新社花海活動今年已邁入第 10 年），自 2011 年珍珠奶茶主題（吸引 150 萬人次，創造近 13 億經濟效益）、2012 年媽祖意象（吸引 183 萬人次，創造近 14 億經濟效益）、2013 年愛麗絲魔法城堡（256 萬人次，創造近 17 億經濟效益）及 2014 年臺中心動（276 萬人次，創造近 18 億經濟效益），活動內容年年創新吸睛，服務品質逐年提升，不但打開新社知名度也讓花海活動揚名海內外，對於臺中成為國際城市及經濟發展有著極大助益。

今年臺中國際花毯節的主題是「藝想萬花筒」，透過「花卉與視覺藝術」的結合，將花卉展示從平面提升到大型立體花毯，甚至結合視覺藝術與科技裝置，創造更多吸睛可愛的花卉展示環境，期待遊客置身花海能有更多驚喜與感動。

臺中國際花毯節展區以花仙子奇幻冒險故事為發想，現場只要利用 QR Code



掃描就能有免費的語音導覽，遊客在欣賞花卉美景之餘，逐一進入 18 個展區探索一系列可愛逗趣的童話故事，在資訊科技與 4G 行動網路支援服務下，整個花毯節展區已經成為一整套童話故事繪本，非常適合親子出遊互動。

今年整個新社花海展區放眼望去，最亮眼吸睛的是高達 11 公尺巨型萬花筒（萬花之心），高聳矗立在 46 公頃的花海展區內，遊客可以走入萬花筒底下，一窺萬花筒內神秘浪漫與夢幻光影折射效果，保證每一個瞬間都讓遊客驚呼連連。三大主花毯區 - 藝想圓舞曲、彩虹畫布及幸福魔法屋以大面積精緻花卉進行立體化妝點，展現花卉的千變萬化。為了推廣國際觀光客前來花海賞遊，自今年起臺中市政府分別前往香港、韓國首爾及日本做國際宣傳；華信航空的「花現臺中」彩繪飛機也在 12 月啟航，希望能吸引更多國際觀光客，一同參與中臺灣這場一年一度的盛事。

不同於以往，今年更增添國際色彩，「臺中國際花毯節」首度邀請國際花卉輸出大國荷蘭前來策展，為臺中市政府即將舉辦的「2018 臺中世界花卉博覽會」提前暖身準備。中臺灣在先天環境適合植物生長的條件下，中彰投是臺灣最重要的花卉主要生產地，行政院農委會農業試驗所及種苗改良繁殖場擁有成熟的育種栽培技術等也都在臺中，臺中市擁有花卉技術研發中心的優勢，以往礙於清泉崗機場沒有航空倉儲及海關駐點，而浪費航空客機的腹艙空間，今年二月華信航空旗下華信倉儲正式落成後，已經可以為各家航空公司提供客機腹艙載貨服務，將來清泉崗機場再持續發展智慧物流配送系統，從花卉產品的加工、包裝、檢疫到海關運輸等服務環節實現一體化、一條龍服務，將為中臺灣創造航空物流環境，未來中部地區的花卉農場，不用再遠送到桃園機場，清泉崗機場就可以進行花卉物流配送運輸，對於中臺灣的花卉產業大大降低運輸成本，增加國際競爭力。