

## 父子聯手

### 百大青農年營收逾數百萬

林勝富<sup>1</sup>

家住嘉義縣新港鄉、世代務農的第 2 屆百大青年農民 - 江忠信，在參加農民學院種苗生產技術訓練課程時，得知農委會吉時從農百大青農專案輔導計畫，經報名參加並獲選為第 2 屆植物種苗類輔導對象，自 104 年起正式接受行政院農業委員會種苗改良繁殖場的專案陪伴輔導，第一年即創造年營收新臺幣 400 餘萬之亮眼成績。

江忠信的阿公過去為日本種子公司委託採種農戶，他的父親因此認識種子公司而開始代理販賣種子，也與農民建立廣闊的人脈關係。父親本就有意讓其繼承父業，因而培養其就讀嘉義大學農學院，畢業後幫忙父親販售種子等推廣工作並接觸學習葫蘆科、茄科蔬菜的嫁接技術及穴盤育苗技術。

談到育苗場剛成立時，江忠信靦腆的表示：我們是很年輕的育苗場，其實對種苗培育也沒很內行，大概知道育苗的流程，所以多方面請教這部分專業人士，像是福成種苗場的李武龍叔叔、以及輔導我們百大青農的陪伴師陳國雄先生、種苗改良繁殖場的專家們每個月都會來訪視，看看我

們有什麼問題，一提出問題就馬上想辦法解決，所以第一年算是學習的一年，這期間把種苗的生長特性做了觀察及紀錄，直到現在我們嫁接苗的存活率大概有 9 成 5 左右，算是及格的範圍了。

江忠信成立蔬菜育苗場的第一年，顧慮農民端對其新場的觀望及猶豫，採取陪伴師建議以品質優先、數量為次的策略經營，生產實生苗為主，嫁接苗為輔，透過種苗改良繁殖場的專家指導，種苗品質維持一定之水準。另透過父親的廣大人脈，第一年總銷售量 140 萬苗，整體營收約新臺幣 440 萬，江忠信說：從農沒有什麼捷徑，只要用心投入加上細心照顧，就能達到你想要的產量及收入。

今年至 10 月之出貨量已達 300 餘萬苗（茄科、葫蘆科嫁接苗 120 萬株；茄科、十字花科實生苗 185 萬株），較第一年成長了 2 倍之多，雖然今年也擴增 0.25 頃的溫室，但是不會因為擴場而暴量接單，仍以種苗品質為優先考量，讓農民培育出優質農產品，以符合當初開設育苗場的初衷。

<sup>1</sup> 種苗改良繁殖場技術服務室 研究助理