

七、種苗量產供應與推廣【含花海業務】

一 番茄採種作業

劉芳怡

為生產優良抗病番茄種子以供應農友種植，本場屏東種苗研究中心於 104 年秋季分別進行‘台南亞蔬 19 號’親本及‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄雜交一代種子採種作業。‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄，母本於 104 年 10 月 22 日定植，同 104 年 12 月 23 日至 105 年 2 月 29 日進行人工去雄、雜交授粉工作、105 年 2 月 16 日至 4 月 25

日分批採收，‘台南亞蔬 19 號’小果番茄父本及母本分別於 104 年 10 月 16 日及 29 日定植、104 年 12 月 31 日至 106 年 2 月 2 日分批採收完成，各批次採果後經洗種及種子調理，共計收得‘台南亞蔬 19 號’父本種子 1 公斤、母本種子 1.14 公斤，‘種苗亞蔬 22 號’雜交種子 7.7 公斤（表 7-1）。

此外本場屏東種苗研究中心也於 105 年秋季持續進行‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄採種作業，計畫生產目標為‘種苗亞蔬 22 號’雜交一代種子。

表 7-1、104 年秋作番茄雜交一代種子採種作業

品 種		生產面積 (公頃)	種子收量 (公斤)	可推廣面積 (公頃)	備註
台南 亞蔬 19 號	父本	0.05	1	-	小果
	母本	0.05	1.14	-	
種苗亞蔬 22 號		0.1	7.7	154	小果



圖 7-1、種苗亞蔬 22 號母本於田間果實生長情形



圖 7-2、以人工進行除雄及雜交授粉作業

二 園藝作物種子（苗）供應

林上湖、黃香

本場 105 年園藝作物種子（苗）供應項目包括綠美化種苗、番茄種子、組培苗及馬鈴薯原種種薯等，其中以番茄種子為主要供應項目，各項目供應情形如下（表 7-2）：

（一）綠美化種苗

供應數量計 4,812 株，種類有臺灣緋寒櫻、黃楊、小葉欖仁、烏心石、串錢樹、土肉桂、桃花心木、無患子、光蠟樹、沉香、黃花風鈴木、森氏紅淡比、榔榆、鐵冬青、銀樺、臺灣欒樹、臺灣赤楠、福木、

藍花楸、肖楠、臺灣海桐、紅花風鈴木、落雨松、瓊楠及羅漢松等。

（二）番茄種子

105 年大果番茄種子推廣量為 7.02 公斤，推廣品種包括大果番茄種苗 8 號、桃園亞蔬 9 號、花蓮亞蔬 18 號及桃園亞蔬 20 號等，其中以「桃園亞蔬 20 號」為主，推廣量佔大果番茄種子 82%。

105 年小果番茄種子推廣量為 13.44 公斤。推廣品種包括「台南亞蔬 6 號」、「花蓮亞蔬 13 號」、「台南亞蔬 19 號」、「花蓮亞蔬 21 號」及「種苗亞蔬 22 號」，其中以「花蓮亞蔬 22 號」為主，推廣量佔小果番茄種子分別為 56%。

(三) 組培苗

105 年組培苗供應種類包含彩色海芋、豐香草莓（‘桃園一號’）、葡萄、鹿子百合及流蘇石斛等。供應量 145,714 株，其中以彩色海芋苗為大宗，供應量為

37,050 株。

(四) 馬鈴薯原種種薯

105 年計供應馬鈴薯原種種薯 1,275 公斤，供應品種為‘克尼伯’及‘台農 1 號’。

表 7-2、本場 105 年園藝種苗供應統計表

類別	品種名稱	單位	數量	類別	品種名稱	單位	數量
番茄種子	台南亞蔬 6 號	公斤	1.61	組培苗	彩色海芋	株	37,050
	種苗 8 號	公斤	0.08		草莓（豐香）	株	18,230
	桃園亞蔬 9 號	公斤	0.03		鹿子百合	株	2,316
	花蓮亞蔬 18 號	公斤	1.15		葡萄	株	2,073
	台南亞蔬 19 號	公斤	1.19		觀賞植物	株	414
	桃園亞蔬 20 號	公斤	5.76		白芨	株	29,000
	花蓮亞蔬 21 號	公斤	2.93		丹參	株	2,491
	種苗亞蔬 22 號	公斤	7.65		何首烏	株	80
	花蓮亞蔬 13 號	公斤	0.06		金釵石斛	株	23,440
小計		公斤	20.46		金黃石斛	株	30,000
馬鈴薯原種種薯	克尼伯	公斤	1,100		薑黃	株	620
	台農 1 號	公斤	175	小計		株	145,714
小計		公斤	1,275	綠美化種苗	草本、木本	株	4,812
				小計		株	4,812

三 綠肥種子供應

林上湖、黃香

105 年綠肥種子供應量總計公斤，較 104 年增加 3.25%，供應種類計有冬季油

菜、苕子、埃及三葉草（單刈型）。主要供應縣市，油菜為雲林、彰化、臺中、南投、臺南、嘉義、臺東及花蓮等市（縣），埃及三葉草（單刈型）及苕子為彰化縣及臺中市（表 7-3 及圖 7-3）。

表 7-3、104/105 年綠肥種子供應量明細表

作物別	供應量（公斤）		備註
	104 年	105 年	
油菜	284,889.98	295,761.6	冬季綠肥
埃及三葉草	40,000	40,156	單刈型、冬季綠肥
苕子	39,683	40,521.5	冬季綠肥
合計	313,489.4	364,572.98	



圖 7-3、100~105 年綠肥種子推廣情形

四 玉米、高粱種子之供應

林上湖、黃香

本場 105 年玉米、高粱種子之供應，主要配合政府「調整耕作制度活化農地」計畫項下休耕田契作飼料玉米計畫，供應政策需用種子（表 7-4）。

105 年本場玉米種子供應量為 79,761

公斤，推廣面積為 3,326.2 公頃。推廣品種為雜交玉米「台農 1 號」、雜交玉米「台南 20 號」、進口品種「農興 688」及雜交玉米「台南 24 號」。推廣季節以秋裡作為主，推廣地區集中於雲林、嘉義、臺南等地（圖 7-4）。

105 年本場高粱種子供應量為 10,963.5 公斤，推廣面積為 730.9 公頃（圖 7-5）。



圖 7-4、100-105 年飼料玉米種子推廣情形



圖 7-5、100-105 年高粱種子推廣情形

表 7-4、104/105 年雜交玉米、高粱種子推廣明細表

作物別	品 種 別	推廣量 (面積)	
		104 年	105 年
玉米	台農 1 號	50,567.5 公斤 (2,022.7 公頃)	20,427.5 公斤 (817.1 公頃)
	台南 20 號	4,307 公斤 (172.28 公頃)	2,880 公斤 (115.2 公頃)
	台南 24 號	79,672.5 公斤 (3,186.9 公頃)	42,877.5 公斤 (1,715.1 公頃)
	農興 688	1,572 公斤 (78.6 公頃)	13,576 公斤 (678.8 公頃)
	合計	136,119 公斤 (5,460.48 公頃)	79,761 公斤 (3326.2 公頃)
高粱	台中 5 號	17,622 公斤 (1,174.8 公頃)	10,963 公斤 (730.8 公頃)
	合計	17,622 公斤 (1,174.8 公頃)	10,963.5 公斤 (730.9 公頃)

五 玉米、高粱及綠肥種子之運輸

林上湖、黃香

配合本場玉米、高粱及綠肥等大宗作物種子推廣及場外委託採種種穗運輸，相關種子(穗)運輸以簽約貨運廠商整車運輸(大宗貨運)及貨運公司零星託運(零

星貨運)等兩種方式。

105 年總運輸量為 436,832 公斤，其中大宗運輸量 401,486 公斤佔總運輸量 91.9%，每公斤運輸成 1.18 元；零星託運量 35,347 公斤佔總運輸量 8.1%，每公斤運輸成本 2.85 元。主要運輸地點及明細如表 7-5。

表 7-5、105 年本場推廣作物種子(穗)運輸明細表

縣市	貨運方式		大宗貨運方式		合計	
	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)
新北市	39.6	290	0	0	39.6	290
桃園縣	407	1,230	14,514	15,000	14,921	16,230
新竹縣	510	1,371	12,810	13,000	13,320	14,371
苗栗縣	848	821	30,000	21,000	30,848	21,821
臺中市	2,035	7,058	57,871	39,500	59,906	46,558
彰化縣	312	821	90,340	69,200	90,652	70,021
南投縣	0	0	20,371	67,000	20,371	67,000
雲林縣	9,552	26,739	52,860	50,000	62,412	76,739
嘉義縣	9,552	21,051	29,963	45,300	39,515	66,351
臺南市	8,198.5	26,977	43,592.5	51,600	51,791	78,577
高雄市	648	450	0	0	648	450

縣市	零星貨運方式		大宗貨運方式		合計	
	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)	數量 (公斤)	金額 (元)
宜蘭縣	753.5	3,319	0	0	753.5	3,319
花蓮縣	2,220	9,305	26,304	57,000	28,524	66,305
臺東縣	271	1,596	22,860	48,000	23,131	49,596
總計	35,347	101,028	401,486	476,600	436,832	577,628

六 綠美化植物種苗繁殖與供應

黃世恩、魏聖崇、廖清波、陳學文

綠美化植物種苗繁殖為繼續配合環保署環境綠化育苗計畫，用以改善空氣品質淨化區、森林公園、垃圾衛生掩埋場等用苗。105 年繁殖、培育苗木計有臺灣土肉桂、藍花楸、森氏紅淡比、沉香、榔榆、黃花風鈴木及小葉南洋杉等 7,954 株。供應各縣市政府農業處之苗木以株高 1 公尺以上之 6 吋容器苗為主 (圖 7-6)，今年 6 吋盆培育苗木提撥的單位計有嘉義縣政府、新竹縣政府及南投縣政府，提撥苗木分別為榔榆、黃花風鈴木及臺灣肖楠共計 2,000 株。留床撫育用 1 呎盆苗木 (圖 7-7) 有臺灣肖楠、榔榆、大花紫薇、桃花心木

及烏心石等共計 6,676 株。105 年符合環保署或地方空氣污染防制基金補助設置之空氣品質淨化區及各地方垃圾衛生掩埋場所提領 1 呎盆撫育苗木單位計有：臺東縣政府農業處提領樟樹、烏心石及臺灣赤楠共 1,050 株；臺北市政府工務局公園路燈工程管理處提領樟樹、土肉桂及烏心石 80 株；臺中市大安區公所提領臺灣肖楠 31 株；臺中市清水區公所提領樟樹、烏心石及香楠 25 株；苗栗縣銅鑼鄉公所提領土肉桂及香楠 60 株；苗栗縣苗栗市公所提領榔榆 68 株；苗栗縣三灣鄉公所提領桃花心木、烏心石及香楠 30 株；彰化縣彰化市聯興國小提領土肉桂及香楠 6 株。總計 8 個單位提領 1,350 盆撫育苗木。



圖 7-6、6 吋盆容器苗



圖 7-7、1 呎盆容器苗

七 新社花海業務

(一) 精緻草花展示區—黃世恩、魏聖崇、 廖清波、曾一航、陳學文

105 年 11 月 5 日至 12 月 4 日止，為期 30 天的新社花海活動，為配合活動期間展現最亮麗繽紛花海，特別於精緻草花區後方約 0.7 公頃的撒播景觀綠肥區的蕎麥，以塑造數大便是美及白澄澄亮麗的景觀（圖 7-8）。

105 年精緻草花區的設計面積約 1 公頃的區域上，主題為「日日迎新」是以向日葵為主軸，區域內用木框花台展示約 40 個大小、顏色與花形等各異的向日葵品種，外圍配搭撒播的波斯菊等，營造出百花齊放之景色。本次精緻草花區選用較以往不同的草花，如小天使、小百日草、青葙、火燄雞冠花及較少見的淡黃色波斯菊（圖 7-9）等，以凸顯亮麗顏色。核心部份之花卉區有一串紅、雞冠花、鼠尾草、萬壽菊、千日紅及五彩石竹等近 20 種草花（圖 7-10），共計約 15 餘萬苗，讓參訪民眾更能貼近繽紛亮麗的景觀中，使遊客流連忘返（圖 7-11）。另外為了讓遊客認識植株高度較高的一、二年生草花植物，在今年精緻草花區種植有青葙、紅藜、雁來紅、醉蝶花及火燄雞冠花等（圖 7-12），利用植株高低層次與花色，以生動的圖形配置，展現出陽光、活潑的氣息，讓人賞心悅目。

105 年展出 40 個大小、顏色與花形等

各異的向日葵品種，深受遊客們喜愛，植株高高低低的形態，配合各品種花色及名稱，讓遊客們解除了以往新社花海撒播的綠肥型向日葵品種外，還可認識更多不一樣向日葵品種（圖 7-13）。



圖 7-8、白澄澄亮麗的蕎麥花海



圖 7-9、淡黃色波斯菊



圖 7-10、精緻草花區各式各樣草



圖 7-11、「日日迎新」精緻草花區



圖 7-12、火燄雞冠花



圖 7-13、木框花台向日葵品種展示

(二)「農技耀群-嫁青就熟」主題館—安志豪、劉明宗、薛佑光、張勝智、郭嫻婷、洪瑛穗

為展現本場瓜類、茄科作物及豇豆等作物之嫁接技術相關研究等成果，於今(105)年新社花海活動已完成展示「農技耀群-嫁青就熟館」(圖 7-14)，參觀人數突破 34 萬 8,574 人次，並且有農委會陳副主委吉仲、諾貝爾獎得主與歐洲相關官員親自蒞臨本館，對於本館有相當大的迴響，另外也感謝臺中市立新社高中園藝科一年級學生擔任志工協助本館進行解說事宜，讓本館更加的有活力，本館分為入口意象區、嫁接時光走廊區、嫁接生活區、嫁接時尚區、嫁接未來區、嫁接教育 DIY 區、嫁接經濟作物區。

入口意象區以景石牆及水幕的方式來呈現，並以蕨藤類植物、小型灌木及卵石點綴其中，讓參觀民眾一入館內，彷彿致身潺潺流水的溪谷中，好整以暇地迎接一趟知性的「嫁接之旅」。嫁接時光走廊區以圖片及多媒體播放方式，介紹本場以往進行相關茄科蔬菜作物嫁接成果、嫁接技術的基本知識及展現過去臺灣嫁接技術之豐碩成果(圖 7-15)。嫁接生活區展現多種生活中大家常見的餐桌果菜，清爽的「茄子」、退火的「苦瓜」、酸甜的「番茄」及甜美的「甜瓜」等，利用多樣化的嫁接技術如靠接法、苗期斜切接或其他方法，將同科的作物如葫蘆科(苦瓜、南瓜、甜瓜與絲瓜)或茄科(茄子、番茄、甜椒與辣椒)進行嫁接，不但可以改善栽培管

理上的困難，更可有效提高農民生產收益等，對於我國農業改善有極大幫助。

嫁接時尚區每週展出不同的嫁接觀賞植物流行秀，提供民眾一窺花卉多變的色彩。在時尚區第一週展出了多年生的肉質植物「沙漠玫瑰」，應用嫁接技術除了可抑制枝條的徒長，也可增加花朵色彩。隨後將展示色彩奪目的「九重葛」，九重葛花期長，民眾所看到色彩鮮豔的花朵是為九重葛的花苞，九重葛花朵則較小，有白色、黃色或黃綠色，民眾可當個植物觀察員。另外溫柔嬌艷的「樹玫瑰」彩繪秋冬花海的浪漫，樹玫瑰為玫瑰接穗品種嫁接於砧木品種，經由砧木的耐逆境、生長勢強的優點，嫁接所需的接穗，則可開出不同造型的玫瑰花，對於喜歡玫瑰花的民眾可欣賞姿態優美的樹玫瑰。在嫁接未來區展現「多種願望一次實現」之驚喜感。也象徵農民及農技人員勤奮不懈，長時間投入嫁接技術的研發，如此不斷精進的「嫁接技術」，改善作物的品質及產量。

嫁接教育 DIY 區在花海期間每逢週六日上午 10：00 及下午 15：00 各一場進行嫁接技術 DIY 教學，參加人數達 500 餘人次，參加民眾相當踴躍，透過嫁接 DIY 教學讓民眾對於嫁接技術更加深刻，另外還有翻翻樂遊戲加深民眾對於嫁接技術的基本認識，透過實際參與嫁接技術體驗，達到「寓教於樂」的作用（圖 7-16），另外本區也展現種苗改良繁殖場輔導種苗類百大青農之成果展示以促進提昇臺灣種苗之產業（圖 7-17）。也透過嫁接經濟作物

區展現新社在地及鄰近鄉鎮地區之果樹嫁接苗木，展示在地農作物之特色，透過果樹嫁接克服土壤病害（如柑橘黃龍病等），同時可縮短果樹的幼年期，提早水果產期與產量，如果在同一株砧木上，嫁接不同品種的枝條，甚至可以結出不同品種的果實，能提供有趣豐富的農業休閒栽培，因應與新社高級中學簽署合作備忘錄，透過此主題館讓新社高中園藝科學生經由擔任解說工作加深學生對於園藝知識之印象（圖 7-18）。



圖 7-14、105 年新社花海「農技耀群 - 嫁青就熟館」外圍情形



圖 7-15、參觀民眾在嫁接時光走廊區專注觀賞本場嫁接技術的成果



圖 7-16、民眾參與嫁接技術 DIY 教學情形



圖 7-17、在嫁接 DIY 教育區展示本場輔導種苗類百大青農之豐碩成果



圖 7-18、本場薛佑光助理研究員於新社高中園藝科進行學生志工訓練

(三)「青春 YOUNG 芋」主題館—邱燕欣、王慧如、文紀鑾

本場在 2016 新社花海的主題展館主題設定中，特別以「青春 Young 芋館」

介紹全球重要救災作物，也是世界第四大糧食生產作物「馬鈴薯」，本場一直著力於臺灣馬鈴薯產業推廣，提供國內農友無病毒健康馬鈴薯種薯，積極與國際馬鈴薯種薯驗證制度接軌，拓展國產種薯外銷契機。為使馬鈴薯的好讓全臺灣都知道，今年本場特別在花海主展館規劃以馬鈴薯為主題之展館，並搭配花海靚麗活力的意象命名青春洋芋主題館。

在展場以活潑可愛且親民的實物與資訊介紹為主，包括馬鈴薯作物特性、健康種薯繁殖制度、栽種達人等介紹，各種有關馬鈴薯迷思的小知識以及產品的展示（圖 7-19），讓民眾在漫步欣賞新社花海的同時，也能更了解馬鈴薯這項迷人的作物。

在新社的清澈藍天、遠邊鳶嘴山搭配遍地花卉，青春 YOUNG 芋館利用其藍天綠地的造型，毫不違和隱藏其中，讓遊客輕鬆自在。在館外也巧思搭設了可以與民眾互動的 2D 構造，像是青春洋芋專車、公車亭等區以及巨型花圃等，讓遊客走在館外一樣愜意。入館映入眼簾的是活潑可愛迎賓馬鈴薯公仔（圖 7-20）一同陪您了解馬鈴薯的世界～太可愛了！參訪的遊客一走進展館，馬上被這個身高 150 公分，超級動感俏臀的馬鈴薯公仔所吸引。

在展館內容上，有馬鈴薯的小學問大知識，介紹馬鈴薯的基本資料、營養成分、有關馬鈴薯的故事及資訊等，實踐食農教育（圖 7-21），讓民眾了解餐盤中馬鈴薯的不凡之處，並提供民眾對馬鈴薯常

見問題的回答，讓民眾可以跟展館的訊息互動（圖 7-22）。藉由馬鈴薯生產特性介紹，了解臺灣馬鈴薯健康種薯繁殖制度，讓民眾了解本場用心生產每一顆優質馬鈴薯的心路歷程，更大篇幅介紹臺灣馬鈴薯



圖 7-19、利用市集造型，打造多樣豐富的熱鬧印象



圖 7-20、馬鈴薯公仔與各式各樣的馬鈴薯歡迎大家入館

種薯生產達人，希望民眾了解在每一個發光發熱的產業前端，都有一群這樣勞心勞力付出的種薯生產達人，扮演著如同懷胎的母親，窮極其畢生力量為臺灣馬鈴薯產業堅持著。



圖 7-21、食農教育 - 認識餐桌上的食材，讓農產品與消費者產生連結



圖 7-22、參觀民眾看見色彩多樣的馬鈴薯，停駐細看，與展館工作人員互動。

(四) 「魅力新社 花海景綻」文宣行銷— 許意筠、蔡瑜卿、鍾依萍、林勝富、 郭宏遠

105 年新社花海活動為第十一年舉辦，以「魅力新社 花海景綻」為活動主標題，本場技術服務室擔任新社花海活動籌備會文宣行銷工作之統籌，進行花海文宣行銷工作之規劃、執行及記錄。

新社花海文宣行銷工作內容包括活動主標題擬訂、文宣品印製分發、辦理記者會、媒體應對、花海官網與臉書粉絲團建置與維運、舉辦行銷活動以及活動成果彙整等項目。本年依往例以勞務委託採購案公開招標方式委託民間專業行銷公司(105 年為迎光社天氣晴股份有限公司)協助執行。主要文宣工作執行與成果如下：

1. 文宣品印製分發

本年度文宣品總計印製 1,600 張海報、3,000 張邀請卡與 8 萬 5 千張宣傳單，展期前分配給各主協辦單位、臺鐵、高鐵站、臺中市長途客運轉運站、臺中市各郵局、超商及加油站協助發放，周知大眾前來共襄盛舉。

2. 活動訊息傳播

本場運用自有資源舉辦記者會、建置網站、製作口播廣告與拍製影片，利用報章雜誌、廣播、網路等媒體傳播活動訊息，並整合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如廣播與報章雜誌廣告、網站 banner、跑馬燈、LED 字幕機及電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息。

- (1) 廣播媒體：錄製 2016 新社花海 30 秒的廣播稿與 10 秒的插播卡於 11 月 3 日至 12 月 2 日間在廣播電臺與電視媒體中播放，同時農委會協助於中部調頻與調幅電臺播放，供不同族群的民眾收聽。
- (2) 舉辦記者會邀請媒體採訪：透過記者會或舉辦活動邀請媒體採訪，將 105 年花海訊息刊載在「蘋果日報」、「臺灣會展」、「山城週刊」等各大報章雜誌之平面媒體或網路媒體上。
- (3) 官方網站：新社花海官方網站 (<http://flowersea.tw>) 於 10 月 13 日對外營運，提供花海展區介紹、交流活動、交通資訊及客服中心等資訊，也開設 2016 新社花海臉書 (<https://www.facebook.com/flowersea2016>)，提供即時訊息供民眾查詢。今年度在官方網站與臉書粉絲專頁首度增加假日停車場資訊，供民眾參考並安排行程，避免往年塞車困境。
- (4) 影片傳播：製作廣告影片 1 部 (20、60 秒版) 與「花海開幕日空拍搶先看」3 分鐘版於 2016 新社花海官網、臉書以及三立電視臺 (廣告影片 20 秒版)、行政院農委會與臺中市政府數位多媒體電子看板播放等，也以傳播速度最快的 LINE，將製作的影片傳遞出去，吸引民眾前來現場參觀。

3. 舉辦宣傳活動

為增加媒體曝光度與與民眾互動性，在活動前、中、後期辦理展前記者會、

開幕典禮媒體邀訪、野餐日活動、微電影徵件比賽以及頒獎典禮等(圖 7-23~圖 7-27)。

- (1) 媒體接待與應對：10 月 26 日在農委會舉辦新社花海展前全國記者會 1 場次，開幕日(11 月 6 日)邀請媒體花海現場採訪，獲得平面與網路媒體大幅報導，增加 105 年新社花海媒體曝光度。
- (2) 「幸福景綻野餐日」活動：邀請全國民眾採預先線上報名方式前來繽紛的花海現場進行野餐活動，於 11 月 5 日開始在 2016 新社花海官方網站進行報名，300 個名額於 3 天內額滿。於 11 月 20 日上午在「幸福阿樟」大樹下舉辦野餐活動，並邀請幸福樂團與大家同樂，以婚禮為主題的野餐派對，現場有民眾公開求婚成功，為花海製造滿滿幸福歡樂的氣氛，當天並製作活動紀錄影片利用網路傳播、宣傳。
- (3) 魅力 180 微電影攝影徵件比賽活動：為讓民眾一同記錄屬於花海的美麗身影，105 年舉辦「魅力 180 微電影攝影徵件比賽」，為讓民眾可利用隨手可得的器材共同記錄花海的美好，此次採不分組方式進行，經由評審方式挑出入選作品，並採截圖試製作成 2017 新社花海桌曆，同時邀請得獎者於 12 月 5 日下午參與微電影攝影比賽頒獎典禮。

4. 文宣行銷執行成果

105 年強化活動前中後各期的宣傳與行銷，藉由舉辦活動、製作影片於花海活

動官網與臉書粉絲團、LINE 進行活動訊息傳播；並將整體活動訊息彙整於新社花海活動官網，活動期間持續更新訊息，提供遊客最新資訊。

105 年新社花海官網 (<http://flowersea.tw>)，瀏覽人次達 86 萬人次，官方活動粉絲專頁按讚人數有 6,825 人的亮眼表現，讓民眾參與互動並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的目的。花海開幕日現場空拍影片有 2.7 萬人次瀏覽，而廣告 CF 也有 1 萬多人的瀏覽人次。同時，今年新增加辦理幸福景綻野餐日與魅力 180 微電影攝影比賽徵件活動與民眾互動，幸福景綻野餐日活動採事先報名的方式邀請民眾一起到主展區進行野餐活動，並發送 300 張野餐墊予事先報名的民眾，報名名額在開放三天內即滿。魅力 180 微電影徵件比賽則以專業評審選出 13 件作品，包含有前 3 名、優選 8 名、最佳男主角、最佳女主角、最佳創意與最佳剪接；並將得獎作品以截圖方式製作成 2017 新社花海月曆，為第十一周年的 2016 新社花海活動留下最美的記錄。

今年新增的文宣行銷活動成功串連活動前、中、後期的新話題，也帶動網路與現場的互動性，讓更多曾經來過或者沒有來過新社花海的朋友，都能感受到「新社花海」無法取代的獨特魅力。



圖 7-23、2016 新社花海空拍影像



圖 7-26、幸福景綻野餐日民眾求婚之幸福合照畫面



圖 7-24、開幕日啟動儀式，代表夢想幸福飛行船與氣球升空



圖 7-27、魅力 180 微電影徵件比賽頒獎典禮上得獎者與楊佐琦場長合影。



圖 7-25、105 年 10 月 26 日於農委會舉辦 2016 新社花海展前全國記者會