

七、種苗量產供應與推廣

一 番茄雜交種子生產作業

林宏宗

為生產優良番茄種子以供應農友種植，本場屏東種苗研究中心於 105 年秋季分別進行‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄雜交一代種子生產作業。計畫生產目標為‘種苗亞蔬 22 號’雜交一代種子 2 分地。

‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄，母本於 105 年 11 月下旬定植，隔年 106 年 1 月上旬至 106 年 3 月中旬進行人工去雄、雜交授粉工作，106 年 3 月上旬至 5 月中旬分批採收 8 次，各批次採果後經萃取種子、乾燥、精選種子，共計收得‘種苗亞蔬 22 號’雜交種子 20.481 公斤（表 7-1）。可供推廣面積為 410 公頃。

此外本場屏東種苗研究中心也於 106 年秋季持續進行‘種苗亞蔬 22 號’小果番茄雜交採種作業，計畫生產目標為‘種苗亞蔬 22 號’雜交一代種子 1 分地。



圖 7-1、種苗亞蔬 22 號採種母本田間果實生長情形



圖 7-2、以人工進行母本除雄及雜交授粉作業

表 7-1、105 年秋作 - 番茄雜交一代種子採種作業

品 種	生產面積(公頃)	種子收量(公斤)	可推廣面積(公頃)	備註
種苗亞蔬 22 號	0.2	20.481	410	小果

二 園藝作物種子（苗）供應

林上湖、黃香

本場 106 年園藝作物種子（苗）供應項目包括綠美化種苗、番茄種子、組培苗及馬鈴薯原種種薯等，其中以番茄種子為主要供應項目，各項目供應情形如（表 7-2）：

（一）綠美化種苗

供應數量計 6,452 株，種類有臺灣緋寒櫻、黃楊、小葉欖仁、烏心石、串錢樹、土肉桂、桃花心木、無患子、光蠟樹、沉香、黃花風鈴木、森氏紅淡比、榔榆、鐵冬青、銀樺、臺灣欒樹、臺灣赤楠、福木、藍花楸、肖楠、臺灣海桐、紅花風鈴木、落雨松、瓊楠及羅漢松等。

（二）番茄種子

106 年大果番茄種子推廣量為 3.50 公斤，推廣品種包括大果番茄‘桃園亞蔬 9 號’、‘花蓮亞蔬 18 號’及‘桃園亞蔬 20 號’等，其中以‘桃園亞蔬 20 號’為主，推廣量佔大果番茄種子 99%。

106 年小果番茄種子推廣量為 16.40 公斤。推廣品種包括‘台南亞蔬 6 號’、‘花蓮亞蔬 13 號’、‘台南亞蔬 19 號’、‘花蓮亞蔬 21 號’及‘種苗亞蔬 22 號’，其中以‘花蓮亞蔬 22 號’為主，推廣量佔小果番茄種子分別為 74.33%。

（三）組培苗

106 年組培苗供應種類包含彩色海芋、豐香草莓（‘桃園一號’）、葡萄、鹿子百合及流蘇石斛等。供應量 164,377 株，其中以彩色海芋苗為大宗，供應量為 40,000 株。

（四）馬鈴薯原種種薯

106 年計供應馬鈴薯原種種薯 2,075 公斤，供應品種為‘克尼伯’及‘台農 1 號’。

表 7-2、本場 106 年園藝種苗供應統計表

類別	品種名稱	單位	數量
綠美化種苗	草本、木本	株	6,452
小計		株	6,452
番茄種子	台南亞蔬 6 號	公斤	0.84
	桃園亞蔬 9 號	公斤	0.02
	花蓮亞蔬 18 號	公斤	0.01
	台南亞蔬 19 號	公斤	0.19
	桃園亞蔬 20 號	公斤	3.47
	花蓮亞蔬 21 號	公斤	3.17
	種苗亞蔬 22 號	公斤	12.19
	花蓮亞蔬 13 號	公斤	0.01
小計		公斤	19.90
組培苗	彩色海芋	株	40,000
	草莓(豐香)	株	17,807
	鹿子百合	株	6,290
	葡萄	株	3,639
	春石斛	株	389
	白芫	株	28,144
	非洲白蔘	株	100
	丹參	株	7,962
	何首烏	株	371
	金釵石斛	株	10,418
	金黃石斛	株	49,000
	流蘇石斛	株	132
	薑黃	株	125
小計		株	164,377
馬鈴薯原種種薯	克尼伯	公斤	1,725
	台農 1 號	公斤	350
小計		公斤	2,075

三 綠肥種子供應

林上湖、黃香

106 年綠肥種子供應量總計 370,699 公斤，供應種類計有冬季油菜、苕子、埃及三葉草（單刈型）。主要供應縣市，油菜為雲林、彰化、臺中、南投、臺南、

嘉義、臺東及花蓮等市（縣），埃及三葉草（單刈型）及苕子為彰化縣及臺中市。（表 7-3 及圖 7-3）

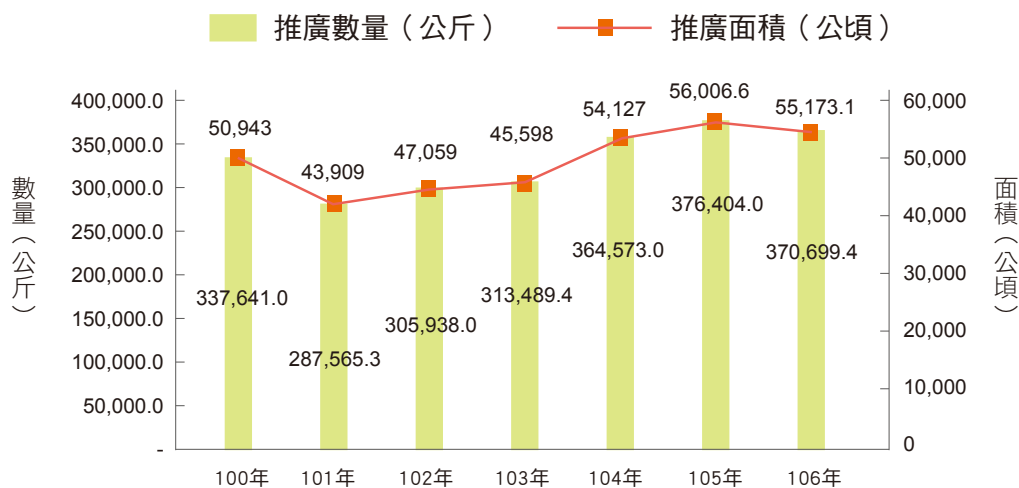


圖 7-3、100-106 年綠肥種子推廣情形

表 7-3、106 年寄倉業務明細表

作物別	供應量 (公斤)		備 註
	105 年	106 年	
油菜	295,761.6	288,155.4	冬季綠肥
埃及三葉草	40,156	43,028	單刈型、冬季綠肥
苕子	40,521.5	42,216	冬季綠肥
紫雲英		300	
合計	376,439.1	370,699.4	

四 玉米、高粱種子之供應

林上湖、黃香

本場 106 年玉米、高粱種子之供應，主要配合政府「調整耕作制度活化農地」計畫項下休耕田契作飼料玉米計畫，供應政策需用種子（表 7-4）。

106 年本場玉米種子供應量為

51,104 公斤，推廣面積為 2,048.9 公頃。推廣品種為雜交玉米‘台農 1 號’、雜交玉米‘台南 20 號’、進口品種農興 688 及雜交玉米台南 24 號。推廣季節以秋裡作為主，推廣地區集中於嘉義、臺南等地（圖 7-4）。

106 年本場高粱種子供應量為 8,529 公斤，推廣面積為 568.6 公頃（圖 7-5）。

表 7-4、105/106 年雜交玉米、高粱種子推廣明細表

作物別	品種別	年期別	推廣量（面積）	
			105 年	106 年
玉米	台農 1 號		20,427.5 公斤（817.1 公頃）	17,207.5 公斤（688.3 公頃）
	台南 20 號		2,880 公斤（115.2 公頃）	3,102.5 公斤（124.1 公頃）
	台南 24 號		42,877.5 公斤（1,715.1 公頃）	30,320 公斤（1,212.8 公頃）
	農興 688		13,576 公斤（678.8 公頃）	474 公斤（23.7 公頃）
	合 計		79,761 公斤（3326.2 公頃）	51,104 公斤（2,048.9 公頃）
高粱	台中 5 號		10,963 公斤（730.9 公頃）	8,529 公斤（568.6 公頃）
	合 計		10,963.5 公斤（730.9 公頃）	8,529 公斤（568.6 公頃）

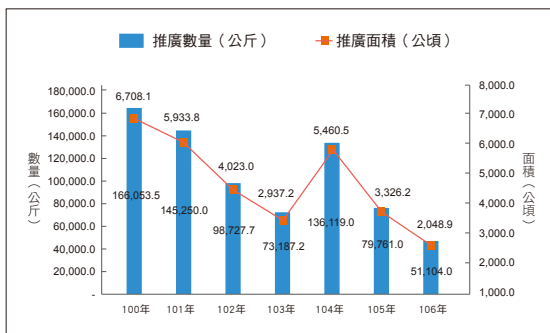


圖 7-4、100-106 年飼料玉米種子推廣情形

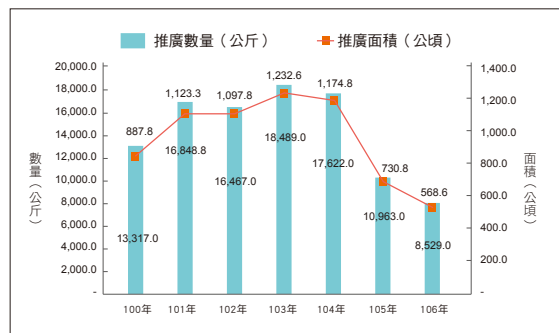


圖 7-5、100-106 年高粱種子推廣情形

五 玉米、高粱及綠肥種子之運輸

林上湖、黃香

配合本場玉米、高粱及綠肥等大宗作物種子推廣及場外委託採種種穗運輸，相關種子（穗）運輸以簽約貨運廠商整車運輸（大宗貨運）及貨運公司零星託運（零星貨運）等兩種方式。

106 年總運輸量為 591,373 公斤，其中大宗運輸量 397,571 公斤佔總運輸量 67.23%，每公斤運輸成 0.96 元；種穗運輸 159,239 公斤佔總運輸量 26.76%，每公斤運輸成 2.21 元；零星託運量 35,563 公斤佔總運輸量 6.01%，每公斤運輸成本 2.49 元。主要運輸地點及明細如（表 7-5）。

表 7-5、106 年本場推廣作物種子（穗）運輸明細表

縣市	零星貨運方式		大宗貨運方式		種穗運輸		合計	
	數量 (KG)	金額 (元)	數量 (KG)	金額 (元)	數量 (KG)	金額 (元)	數量 (KG)	金額 (元)
新北市	158	490	-	-	-	-	158	490
桃園縣	1,296	3,237	11,840	12,000	-	-	13,136	15,237
新竹縣	1,598	3,820	9,820	9,500	-	-	11,418	13,320
苗栗縣	4,332	8,995	20,495	20,000	-	-	24,827	28,995
臺中市	3,172	6,843	54,004	32,500	-	-	57,176	39,343
彰化縣	100	191	101,771	68,006	-	-	101,871	68,197
南投縣	68	132	6,260	7,000	-	-	6,328	7,132
雲林縣	9,788	22,244	91,359	63,000	-	-	101,147	85,244
嘉義縣	4,808	11,285	30,894	35,400	-	-	35,702	46,685
臺南市	7,528	20,464	26,488	36,000	44,285	97,600	78,301	154,064
高雄市	275	827	-	-	-	-	275	827
屏東縣	-	-	-	-	113,954	252,476	113,954	252,476
宜蘭縣	812	3,197	-	-	-	-	812	3,197
花蓮縣	1,628	7,164	23,160	50,312	-	-	24,788	57,476
臺東縣	-	-	21,480	48,000	-	-	21,480	48,000
總計	35,563	88,889	397,571	381,718	158,239	350,076	591,373	820,683

六 綠美化植物種苗繁殖與供應

黃世恩、魏聖崇、廖清波、陳學文

近年來，全球氣候變遷暖化日趨嚴重，節能減碳已成為全球各國目標，欲減緩二氧化碳的排放量，加強造林為政府當務之急。本場自著手行政院環境保護署環境綠化育苗計畫以來，一直深受環保署及中、下游單位空氣品質淨區好評，每年培育出數千至萬株容器苗木，供各縣、市淨化空氣之用。

106 年繁殖、培育苗木計有烏心石、藍花楸、黃花風鈴木及小葉南洋杉等 9,812 株。供應各縣、市政府農業處之苗木以株高 1 公尺以上之 6 吋容器苗為主（圖 7-6），今年提撥的單位計有嘉義縣政府、苗栗縣政府、南投縣政

府、臺東縣政府及花蓮縣政府，提撥苗木分別為沈香、森氏紅淡比及臺灣土肉桂共計 4,550 株（表 7-6）。留床撫育用苗木（圖 7-7）有臺灣肖楠、榔榆、大花紫薇、桃花心木等共計 5,490 株（1 呎盆）。106 年符合環保署或地方空氣污染防制基金補助設置之空氣品質淨化區及各地方垃圾衛生掩埋場所提領撫育苗木單位計有：臺中市政府環境保護局提領桃花心木 107 株；嘉義縣新港鄉公所提領桃花心木 520 株；交通部臺灣區國道高速公路局中區工程處提領臺灣肖楠、榔榆、大花紫薇、紅花風鈴木等共 1,1250 株；臺中市白冷圳水流域發展協會提領臺灣肖楠、榔榆等 293 株。總計 5 個單位提領 2,045 盆撫育苗木（表 7-7）。



圖 7-6、6 吋盆容器苗



圖 7-7、1 呎盆容器苗

表 7-6、106 年需移撥至中游單位（縣、市農業處）之苗木清單

培育年度	核定樹種	核定株數(株)	備註
104	紅花風鈴木	300	苗栗縣政府 農業處
104	錫蘭橄欖	175	
	阿勃勒	200	南投縣政府 農業處
	紅花風鈴木	295	
	藍花楹	130	
	沉香	990	
103	森氏紅淡比	135	
	臺灣土肉桂	200	
	藍花楹	130	嘉義縣政府 農業處
104	阿勃勒	150	
	紅花風鈴木	170	
103	臺灣土肉桂	150	
104	阿勃勒	225	臺東縣政府 農業處
	紅花風鈴木	195	
	藍花楹	130	
103	臺灣土肉桂	450	
	森氏紅淡比	125	
104	紅花風鈴木	210	花蓮縣政府 農業處
103	森氏紅淡比	190	

表 7-7、106 年度提領撫育苗木種類、數量及單位

撫育苗木	提領株數	提領單位
桃花心木	107 株	臺中市政府環境保護局
桃花心木	520 株	嘉義縣新港鄉公所
臺灣肖楠、榔榆、大花紫薇等	11,250 株	交通部臺灣區國道高速公路局中區工程處
臺灣肖楠、榔榆等	293 株	臺中市白冷圳水流域發展協會

七 新社花海業務

（一）106 年新社花海活動 - 花海區設計及呈現風貌

黃世恩、魏聖崇、廖清波、曾一航、

陳學文

106 年新社花海活動於 11 月 11 日啟動，為了在 16 天的展期中，遊客們前來都有盛大的花田可欣賞，今年將花海區花卉規劃種植近 24 公頃，共分為精緻草花區與撒播景觀區兩大區塊（圖 7-8）。

撒播景觀區總面積為 18 餘公頃，選用開花期長，花朵整齊鮮艷、開花量多，有助於農田土地力的草花。本年度撒播景觀區設計，如 14、20 區的太陽麻（圖 7-9）、24 區的向日葵（圖 7-10）、及多種顏色、繽紛豔麗大波斯菊（圖

7-11）百日草等（圖 7-12）。在每個大面積的撒播景觀區中，順著色塊交界增設賞花步道，讓遊客漫步在其中，卻不破壞大區塊美感，營造花海包圍的感受。

精緻草花區在總面積為 3 公頃餘的區域上，種植花卉約有 39 萬苗，紫色、白色粉萼鼠尾草、白色的千日紅及紅色一串紅花色作為色塊設計，呈現大區塊菱形並以棋盤式排列圖案呈現（圖 7-13），展現出如大地桌布之視覺效果。



圖 7-8、106 年花海活動花卉種植規劃圖



圖 7-9、太陽麻花田



圖 7-10、向日葵花田



圖 7-11、波斯菊花田



圖 7-12、百日草花田



圖 7-13、大區塊菱形並以棋盤式排列圖案

（二）106 年新社花海活動 - 精緻草花區

黃世恩、魏聖崇、廖清波、曾一航、

陳學文

106 年 11 月 11 日至 11 月 26 日止，為期 16 天新社花海活動，今年草花顏色以紫色粉萼鼠尾草（圖 7-14）、白色粉萼鼠尾草（圖 7-15）及千日紅（圖 7-16）與紅色一串紅（圖 7-17）為主，利用深、淺色紫白花色鋪展，紅花點綴，呈現大地桌布景觀，以展現較以往花海活動不一樣的花海景色，另一區以撒播淺色波斯菊為主，粉紅色及白色波斯菊穿插以規則菱形呈現圖案，讓參訪遊客漫步在花海之中。

本次精緻草花區，選用株高為中、高性及顏色較亮麗的粉萼鼠尾草、千日紅與一串紅等草花品種，種植數量約 390,000 株，在近 3 公頃草花區中，設計大區塊菱形並以棋盤式排列圖案呈現（圖 7-18），並於其中設置步道，讓遊客可近距離觀賞、穿梭在花海中，體驗賞花樂趣並感受百花齊放之美。

今年精緻草花區呈現較往年不同，主要以紅、白、紫三色系搭配穿插，以呈現簡單、清爽及樸素的視覺效果，配合幸福阿樟一樟樹為主軸及借景花海周邊群山圍繞，展現出今年精緻草花區較以往不一樣的視覺感覺（圖 7-19）。



圖 7-14、紫色粉萼鼠尾草



圖 7-15、白色粉萼鼠尾草



圖 7-16、白色千日紅



圖 7-17、紅色一串紅



圖 7-18、大區塊菱形設計並以棋盤式排列圖案



圖 7-19、樟樹為主軸及花海周邊群山圍繞的精緻草花區

（三）106 年新社花海 - 花海展示規劃運作成果

劉明宗、薛佑光、張勝智、陳鈴淵、

郭嫻婷、洪瑛穗

「新社花海」系列活動帶動中臺灣地方休閒農業產業的發展，並提昇在地農產品的市場知名度，是臺中大山城地區每年度最令人期待的盛事，也是全國最具規模且享有最高知名度的花海樂活休閒活動。十餘年以來，不斷尋求突破、擴大影響力，並連結臺中市在地特色農產品、農業休閒旅遊等主軸，吸引民眾年年踴躍參與新社花海活動。今年度展示活動訂於 106 年 11 月 11 日至 11 月 26 日止，展期為 16 天（含三週之例假日），預估單日最高遊客數為 10 萬人次，總遊客數約 90 萬至 100 萬人次。

今年的「新社花海」繼續以花海景觀為主題，配合行政院農村再生政策方針，推動具有在地特色之農業相關產業活化，結合周邊地區農業生產、景觀風貌、生態與文化資產等，辦理特色產業之輔導、整合及行銷推廣，以促進農村社區產業發展，進而打造具特色主題館與和農業樂活旅遊概念，提升國人對我國精緻農業之認知及休閒旅遊參與度。為了落實地方產業下階段的任務將結合浪漫台三線政策，以產業化、永續經營為目標，將花海推動到農村社區，再造農村新風貌，達到轉型及落實六級產業之目標。

除了像往年的花海景觀區營造大面積地景方式呈現之外，在展示區部分則規劃分為主題區、展場區及聯合服務中心 3 部分。主題區面積 0.6 公頃，又細分為迎賓蔬果區、幸福花園區、新社花牆區、新社行政區域圖區，由獨具特色的「迎賓蔬果區」、「幸福花園區」，將山城主要水果製成立體綠雕，加上幸福洋溢的喜鵲家族，營造幸福花海、同遊浪漫臺三線之意象。第二部分展場區面積約 3,600 平方公尺，又細分為菇菇心樂園區、與您同框區、靜謐區、新社旅遊地圖區，展出農業委員會的研究成果、新社特產香菇之裝置藝術、文心蘭特展，以及山城區的農特產品與農業休閒區的資訊，包括農田水利處展示新社地區重要灌溉水源 - 白冷圳灌溉設施的歷史與成果、水土保持局臺中分局的水土保持山坡地保育防災與教育宣導農村體驗多元行銷、林務局東勢林區管理處以「森林歷險記」互動遊戲讓民眾化身護管員吸取森林保護相關知識、苗栗區農業改良場認識蜜蜂生產蜂蜜及分別真假蜜，以及種苗改良繁殖場展示種子種苗守護者聯盟如何辨識基改作物與作物品種等等，讓民眾的花海之行，不僅賞心悅目，更增添豐富的知性之旅。

（四）106 年新社花海活動「文心蘭特展」

安志豪、劉明宗

本次新社花海主題因應在臺中市大山城地區臺三線上有非常重要的農產業，為臺中市重要外銷切花作物 - 文心蘭，臺灣栽培地區有臺中市、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市及屏東縣等地區，臺灣文心蘭切花及盆花栽培面積約 260 公頃，臺中市栽培面積約 112.8 公頃佔全臺 43%，臺中市新社地區 45 公頃栽培面積，臺中市文心蘭每年外銷產值高達 1 億 5 千萬元，主要外銷國家為日本，為臺中市的驕傲。

本次文心蘭特展要感謝中華文心蘭產銷發展協會及相關團隊贊助，讓本次文心蘭特展能夠圓滿成功，在展館內首先會看到三位花海寶寶，跟參與的遊客說聲歡迎來到文心蘭特展（圖 7-20~7-21），文心蘭花海為佈展主角為展示文心蘭切花目前最夯的品種 - ‘檸檬綠’，一般常見的文心蘭品種為‘南西’品種，近幾年逐漸被‘檸檬綠’等偏綠色切花品種取代，‘檸檬綠’品種具耐熱與耐儲運，瓶插壽命可達 3 週，比‘南西’品種多 1 週，而‘檸檬綠’品種雖是在日本引進，但日本在冬季需要以花費較高的溫室成本進行栽培，曾經 1 支‘檸檬綠’品種可賣 80 元新臺幣，為‘南西’品種之 2 倍，因此‘檸檬綠’品種仍是目前臺中大山城地區主要文心蘭切花主力品種。

在文心蘭特展也在佈展上展現漫遊臺三線的景色（圖 7-22~7-23），例如紅傘布置展現臺中的客家文化，水藍色的水景展現美麗的鯉魚潭，看到樹叢及其它綠色裝置展現台三線的福壽山、梨山、大雪山風景，此外本區也展現農委會種苗改良繁殖場與中華文心蘭產銷協會的文心蘭成果作品，例如祝福、喜氣洋洋及吉祥如意（圖 7-24~7-25）等 25 個作品讓遊客來花海不只是感受到花海的幸福，也讓花海滿滿的祝福帶給每一個遊客，也透過新社高中農場經營科與園藝科一及二年級學生的協助，從 11 月 11 日至 11 月 26 日每日約 2-4 人次擔任志工，發揮農業教育向下扎根，從學校學生擔任志工，學習到農業相關知識，讓農業落實至在地化與年輕化。



圖 7-20、三位花海寶寶邀請您一起來觀賞文心蘭特展



圖 7-21、中華文心蘭產銷發展協會設計團隊完成特展



圖 7-22、紅傘代表臺三線獨特的客家文化



圖 7-23、利用文心蘭及相關素材展現臺三線的景色

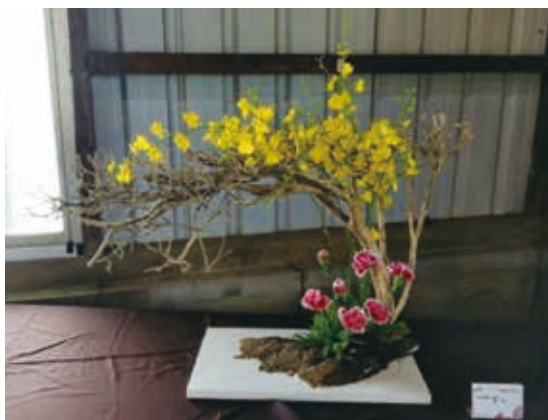


圖 7-24、文心蘭特展作品「豐收」



圖 7-25、文心蘭特展作品「喜氣洋洋」

（五）106 年新社花海『新社花海行 漫遊臺三線』文宣行銷

許意筠、蔡瑜卿、鍾依萍、

林勝富、郭宏遠

106 年新社花海活動為第十二年舉辦，以『新社花海行 漫遊臺三線』為活動主標題，本場技術服務室擔任新社花海活動籌備會文宣行銷工作之統籌，進行花海文宣行銷工作之規劃、執行及記錄。

新社花海文宣行銷工作內容包括活動主標題擬訂、文宣品印製分發、辦理記者會、啟動儀式規劃、媒體應對、花海官網與臉書粉絲團建置與維運、舉辦行銷活動以及活動成果彙整等項目。本年依往例以勞務委託採購案公開招標方式委託民間專業行銷公司（2017 年為迎光社天氣晴股份有限公司）協助執行。主要文宣工作執行與成果如下：

1. 文宣品印製分發

本年度文宣品總計印製 1,000 張海報、3,000 張邀請卡與 6 萬張宣傳單，展期前分配給各主協辦單位、臺中市長途客運轉運站、臺中市各郵局、超商、加油站、六大休閒農業區與山城地區特色商家協助發放，周知大眾前來共襄盛舉。

2. 活動訊息傳播

本場今年度花海整合新社在地資源舉辦記者會，同時援例以農委會自有資源舉辦展前記者會、建置網站、製作口播廣告與拍製影片，利用報章雜誌、廣

播、網路等媒體傳播活動訊息，並整合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如廣播與報章雜誌廣告、網站 banner、跑馬燈、LED 字幕機及電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息

（1）廣播媒體：錄製 2017 新社花海 20 與 60 秒的廣播稿於 11 月 3 日至 11 月 20 日間在全國廣播電臺播放，同時農委會協助於中部調頻與調幅電臺播放，供不同族群的民眾收聽。

（2）舉辦記者會邀請媒體採訪：透過記者會或舉辦活動邀請媒體採訪，將 2017 年花海訊息刊載在「山城週刊」等平面媒體或網路媒體上。

（3）官方網站：新社花海官方網站（<http://flowersea.tw>）於 10 月 16 日對外營運，提供花海展區介紹、交流活動、交通資訊及客服中心等資訊，也開設 2017 新社花海臉書（<https://www.facebook.com/flowersea2017>），提供即時訊息供民眾查詢。今年度在官方網站與臉書粉絲專頁首度增加假日停車場資訊，供民眾參考並安排行程，避免往年塞車困境。

（4）影片傳播：製作廣告影片 1 部（20、60 秒版）與「花海開幕日空拍搶先看」3 分鐘版於 2017 新社花海官網與臉書粉絲專頁、行政院與臺中市政府數位多媒體電子看板播放等，也以傳播速度最快的 LINE，將製作的影片傳遞出去，吸引民眾前來現場參觀。

3. 舉辦宣傳活動

為增加媒體曝光度與與民眾互動性，在活動前辦理展前記者會與在地記者會共兩場，活動期間則有啟動儀式媒體邀訪、花間饗宴音樂會活動、花繪漫遊繪畫徵件比賽以及頒獎典禮等（圖 7-26~7-30）。

（1）媒體接待與應對：10 月 20 日於新社區星願紫風車廣場舉辦「讓星願紫風車亮起來 -2017 新社花海系列活動暨農再社區總體營造」記者會、11 月 2 日在農委會舉辦新社花海展前全國記者會，啟動儀式（11 月 11 日）邀請媒體花海現場採訪，獲得平面與網路媒體大幅報導，增加 2017 年新社花海媒體曝光度。

（2）「花間饗宴假日音樂會」活動：於花海活動期間的假日（11 月 11、12、18 與 26 日）在幸福阿樟樹下舉辦音樂會，邀請知己三重唱、The Deck、林嘉恩 - 暢遊琴格的少年、The Pullus 雛鳥、龔龔德與 Free up 等樂團，演唱悠揚而動聽的音樂，讓全國來新社花海活動的民眾，一邊賞花一邊聆聽美妙的音樂，體驗悠閒而浪漫的氛圍。為花海製造滿滿幸福歡樂的氣氛，當天並製作活動紀錄影片利用網路傳播。

（3）「花繪漫遊繪畫徵件比賽」活動：為讓民眾一同記錄屬於花海的美麗身影，2017 年舉辦「花繪漫遊繪畫徵件比賽」，邀請全國的國小與國中學子，不限媒材來一同記錄新社花海美麗的景

緻；此次採國中組、國小高年級、國小中年級與國小低年級四組進行，邀請專業評審公開方式挑選入選作品，同時邀請得獎者於 11 月 26 日下午參與繪畫徵件比賽頒獎典禮。

4. 文宣行銷執行成果

2017 年新社花海活動特別與六大休閒農業區與在地社區的結合，除在活動前舉辦在地記者會外，在活動期間的臉書直播活動也走訪休閒農業區進行介紹與宣傳，進一步的強化活動前中後各期的宣傳與行銷，藉由舉辦活動、製作影片於花海活動官網與臉書粉絲團、LINE 進行活動訊息傳播；並將整體活動訊息彙整於新社花海活動官網，活動期間持續更新訊息，提供遊客最新資訊。

2017 年 新 社 花 海 官 網 (<http://flowersea.tw>)，今年度突破以往改以延續經營的方式辦理，並以農業休閒旅遊平台方式持續更新台中大山城地區活動，持續辦理行銷。官方活動粉絲專頁按讚人數有 9,383 人的亮眼表現，讓民眾參與互動並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的目的。同時，今年新增加辦理花間饗宴假日音樂會與浪漫花繪繪畫徵件比賽活動與民眾互動；花間饗宴假日音樂會在花海活動期間於興福阿樟樹下舉辦，邀請國內知名的樂團與新一代的年輕音樂人來進行演奏，讓悠揚輕快的音樂陪伴大家賞花的腳步。浪漫花繪繪畫徵件比賽活動採寄件報名參賽的方式邀請全國國中小的學子一起到新社花

海現場進行繪畫活動，邀請專業評審進行公開評選方式選出 32 件作品。為第十二周年的 2017 新社花海活動留下最美的記錄。

今年新增的文宣行銷活動成功串連

活動前、中、後期的新話題，也帶動網路與現場的互動性，讓更多曾經來過或者沒有來過新社花海的朋友，都能感受到「新社花海」無法取代的獨特魅力。

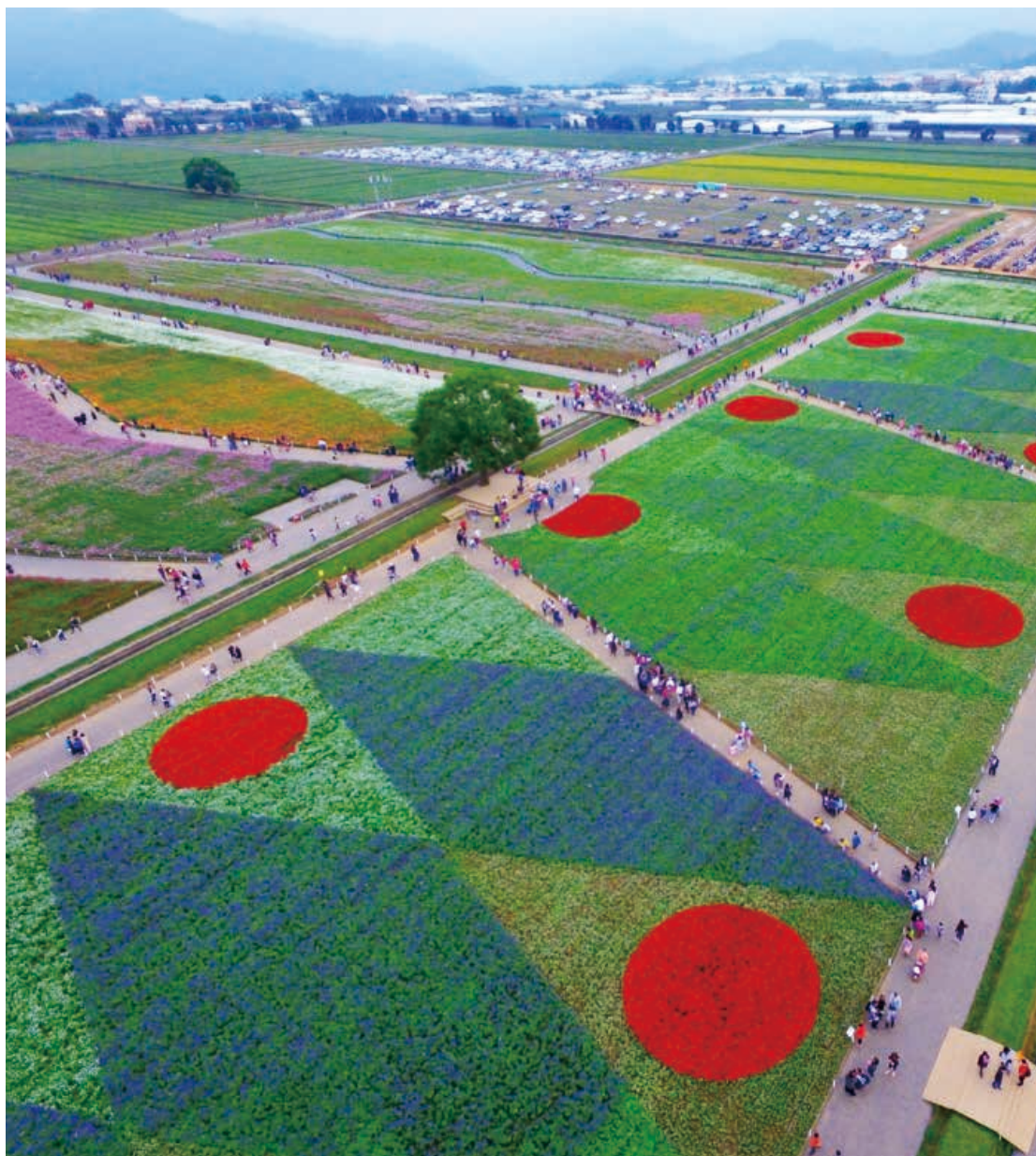


圖 7-26、106 年新社花海空拍影像



圖 7-27、開幕日啟動儀式，代表夢想與浪漫的泡泡



圖 7-28、106 年 11 月 2 日於農委會舉辦 2017 新社花海展前全國記者會



圖 7-29、花間饗宴演出悠揚愉快的音樂



圖 7-30、浪漫花繪繪畫徵件比賽活動比賽頒獎典禮上得獎者與張定霖場長合影。