

新社花海轉型為山城農遊大平台

‘Sea of flowers in Xinshe’ transformed into a platform for agricultural tourism around Taichung mountainside country

張倚瓏¹、郭宏遠²、張定霖³

種苗改良繁殖場(以下簡稱本場)地處臺中大山城範圍的新社區，其農業地理條件優良且農產豐饒，範圍內經市府核定之休閒農業區有多處，分別為新社馬力埔、抽藤坑、東勢梨之鄉、軟埤坑、和平德芙蘭、大雪山、石岡食水料及太平頭汴坑等8處休閒農業區；為連結南北省道臺3線之交通要衝，同時亦為中部橫貫公路之起點，交通便利兼備優質農業生產環境，造就山城農業蓬勃發展。本場自民國95年起舉辦「新社花海」活動，透過花海營造，翻轉過去新社僅作為農業生產的腳色，使農村逐漸轉型，帶動周邊地區休閒產業、

觀光果園等發展，成功連結在地山城與休閒農業旅遊。

本(108)年度新社花海，本場於農場(二)50公頃場地，進行大面積秋冬季景觀綠肥種植、高粱種子生產、可食地景設置、精緻草花設計種植、並設置有以種苗研發沿革與成果之「種苗故事館」，以及因應氣候變遷之研發成果展，以秋冬季裡作綠肥為例，本場年推廣種植面積達5.5萬公頃，景觀綠肥應用遍地花開，時節進入秋冬季後，臺灣各地農田休耕地的花海美景，彷彿接力賽跑一般，一場接續一場的舉辦，本場作為核心推廣基地，今年度更於花海

期間再度展示超過16公頃大面積花海景觀，利用不同品種的波斯菊呈現至少五種以上花瓣色彩變化，當各色波斯菊盛開時，漸層色彩在農田上繪製出亮麗、鮮艷的圖案，呈現繽紛的花海美景。除此之外，研發成果主題展，特別以



圖 1. 108 新社花海大面積景觀綠肥栽植，本年度以 16 公頃波斯菊為示範展示。

¹種苗改良繁殖場品種改良保護課 助理研究員

²種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員兼主任

³種苗改良繁殖場 場長



圖 2. 108 新社花海精緻草花區(圖左), 以及食農教育展示之可食地景區(圖右)。

為擴大新社花海影響效益，自 106 年起，於新社花海計畫中建置「山城地區農業休閒旅遊平台」，透過平台推播行銷，山城地區優美的季節性自然景觀、區域內各農會與休閒農業區的農遊、農事體驗活動，本年度更推出山城農遊四季遊覽地圖，透

「任性」氣候遇上「韌性」農業作為主題，透過任性寓意近年氣候變遷造成多變的天氣衝擊，再以諧音韌性表示透過技術開發打造堅強的農業生產體質，一覽現階段的農業技術研發成果如何抵禦氣候變遷帶來的衝擊；並搭配「種苗故事館」以「送子鳥的幸福種子」的意念，傳達種苗產業的角色就如同送子鳥一樣，任務是要將健康的種苗寶寶送到農民手上，透過館內豐富的資訊與互動裝置，將種子種苗產業與研究成果以平易近人的方式傳遞給民眾。

此外，本場結合「浪漫臺三線」之政策計畫，協助在地社區景觀綠美化，如新社、大南、東興、協成、崑南、中興等社區及東勢中崙社區，提供綠美化植栽，如今年度提供黃花風鈴木、紅花風鈴木、洋紅風鈴木及朱槿等景觀喬木與綠籬植物，透過鄰里長、各社區發展協會等號召下，動員居民一同打造優質的社區自然景觀，不僅能夠促進鄰里感情並凝聚在地向心力，更可以促進民眾參與公共空間營造，共同打造中部浪漫臺三線入口之意象。

過蒐羅新社山城地區四季不同的景觀特色，製作成導覽地圖，使資訊更容易被民眾所擷取，進而帶動農業旅遊、農產品銷售與農業知識交流，讓農業對於一般大眾不再只是餐桌上的美食佳餚，而是認識農業的各種多元樣貌，不僅認識到農作物是怎麼被生產出來的，體驗過程與享受親自動手的樂趣，成為未來能夠培養愛護土地、支持國產農作物的原動力。107 年藉由平台共發布 241 則農遊訊息，全年到訪山城旅遊總計 263 萬人次，包括 12 至 1 月梅花季、2 至 3 月櫻花季、4 至 5 月螢火蟲季、5 月桐花季、6 至 11 月夏季高山旅遊與 2018 花海活動。未來仍將持續以三級休閒服務業之農業體驗及新社花海系列活動等作為動力引擎，帶動二級、一級山城地區農產業發展，將整體農村休閒產業朝向週年、永續性發展，達到落實推動六級農產業之目的，並透過花海品牌效應強化政府公共溝通與政府行銷，推播展示研發成果，使民眾在大平台上不僅能取得農遊資訊，還能帶走豐富的農業新知與近期農業政策措施，鏈結人與臺灣這塊土地的親密關係。

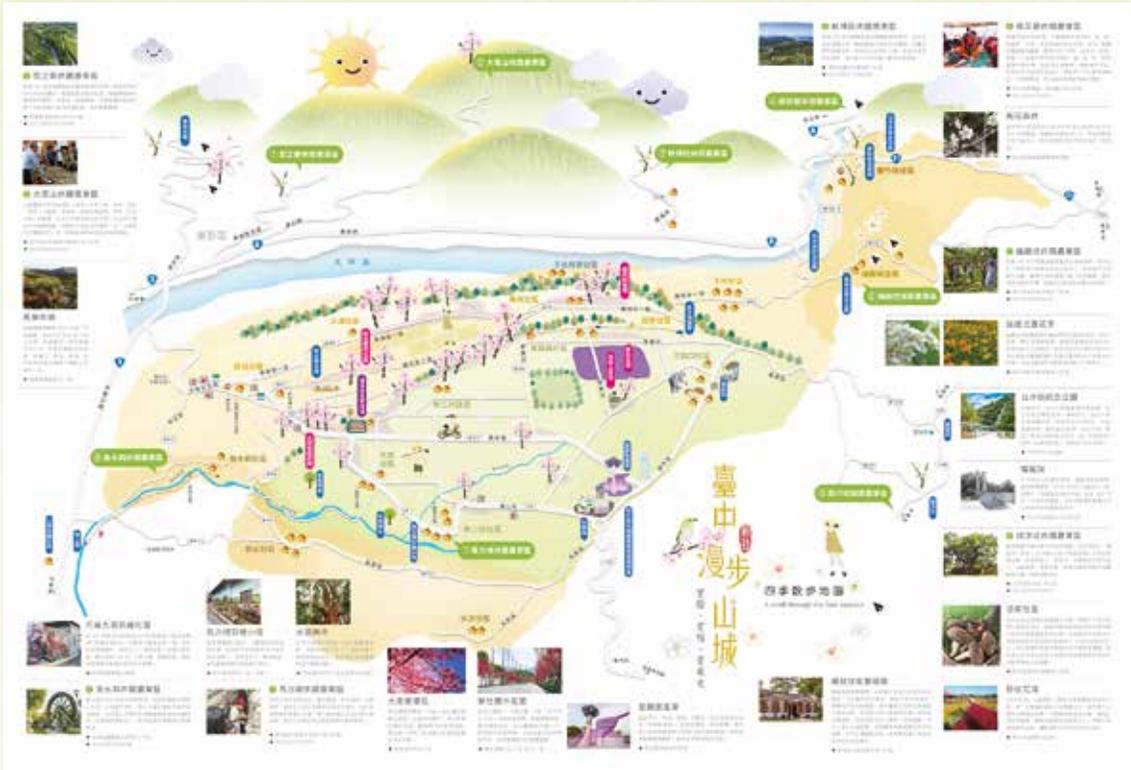


圖 3. 四季山城農遊地圖 - 正面



圖 4. 山城四季農遊地圖 - 反面