

第五屆植物種苗類別青農輔導專案初步成效

The preliminary achievement of fifth youth farmer counseling program in plant seedlings category

郭宏遠¹、林勝富²、詹岳勳³

一、前言

行政院農業委員會為協助青年從農，由所屬單位就農糧類、水產養殖類及畜牧類分別輔導產業相關之青年農民，藉由農業推廣輔導人員、陪伴師及中國生產力中心派駐人員之專業人力組成輔導團隊，提供一站式之專案輔導服務，包括技術提供、產銷輔導、設備補助及農業貸款等，協助青農穩健經營，逐步擴大規模，增加營業所得，並鼓勵整合青農與上下游農業工作者，帶動地區產業與青農共同成長，一起活絡農村，發展出創新的農業產業價值鏈，讓農業的三生價值充分發揮，使農業能升級且具競爭力，成為值得投入傳承的事業。

二、第五屆植物種苗類別百大青農輔導計畫推動與初步成效

種苗改良繁殖場(以下簡稱本場)執行百大青農輔導計畫，負責植物種苗業之青農輔導，歷經五屆之輔導經驗，相關青農主要分布於臺灣西部各地，藉由專案之輔導，歷屆受輔導青農皆在專業技術與經營有所提升，同時經營面積及營業額均有

實質的成長。本(第五)屆百大青農輔導計畫，於108年5月1日至5月30日接受申請，本場負責之植物種苗業類，共計有11位青農報名參加遴選，於108年6月至10月間，先分別給予輔導研訓班、實地訪視、輔導措施說明及協助修正農業經營企劃書之後，依其企劃書進行初審評選作業，最後選出3組個人及1組團體(4人)，分別為郭月盈(蔬菜育苗，桃園市大園區)、鄭家翔(馬鈴薯種薯生產，雲林縣斗南鎮)、林家弘(組織培養，臺中市大里區)及王順瑜(有機食用花卉種子種苗，組員：陳輝峰、巫俊穎、蕭凱真，南投縣魚池鄉)。本屆之青農自109年1月起開始進行輔導，預計輔導時間為2年，本場同時也依據本屆青農之需求，遴聘5名陪伴師給予專業之陪伴式輔導，青農若有特殊技術、行銷經營或政策補助上之需求，本場亦會安排場內專家一同出席輔導，或轉介其他單位資訊。每個月依據其年度輔導重點需求項目，進行關懷與輔導，協助共同解決問題，並達成其預設目標。同時，藉由小型試驗計

¹ 種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員兼主任

² 種苗改良繁殖場技術服務室 研究助理

³ 百大青農輔導計畫 派駐人員

畫經費之補助，鼓勵青農嘗試新技術 / 新品種之導入測試。自 109 年 1 月至 110 年 6 月，本場總計已進行 28 場次之輔導 (含 26 場次實地現場及 2 場次受疫情影響之視訊輔導) ，同時每個月也透過電話、手機或 line 之主動關懷，建立彼此互信互動之輔導方式。經由 109 年的輔導績效統計資料顯示，本屆青農接受輔導前後之總裁培面積由 12.84 公頃增加至 20.74 公頃，增加比例為 61.5% ；營業額也由 30,857,600 元增加至 31,250,000 元，增加比例為 1.3% ，已逐漸展現輔導成效。

三、第五屆青農輔導經驗分享

本場輔導之第五屆青農從事之種苗專業皆不同，當初參加輔導之初衷以及經過 1 年半之輔導後之成長與心得亦相異，以下內容為本場請他們提供資料整理後和大家分享。

青年農民 - 郭月盈

國小二年級時父母親跟隨爺爺奶奶一同從事蔬菜育苗行業，雖然會到苗場幫忙，但當時對於蔬菜育苗並不感興趣，直到國小四年級時接觸到一款遊戲後，才開始把：「我以後要開一個農場。」掛在嘴上當夢想。

107 年明道大學精緻農業學系研究所畢業之後，回到家中正式投入蔬菜育苗事業，與家人重新規劃苗場 (采禾蔬菜育苗場) 遷建，獲選青農後，由於她的經驗尚不豐富，本場以及陪伴師時常給予關懷與輔導，舉例如遇到大規模不知名的病害時，本場協助做檢測及推薦防治方法；淡旺季明顯時，陪伴師協助解決淡季的空缺並推

薦優質的品種；面對剛搬遷苗場的客源流失問題，陪伴師協助提升苗場的曝光；申請溫室設施設備補助時，本場給予資料協助，也提供蔬菜育苗智慧化生產管理系統，讓苗場能更有組織的管理。

未來她規劃育苗場的複合式經營，並與各地青農合作，利用桃園市近機場、都市等地利之便，推廣休閒、觀光農業，配合食農教育，讓接觸的人能夠放鬆身心體驗農業，從中學習農業知識。



圖 1. 郭月盈與她新建的「采禾蔬菜育苗場」。

青年農民 - 鄭家翔

家中經營馬鈴薯產銷已歷經二個世代，他是第三代，原先於臺北工作，接手並非人生的選項。最初像無頭蒼蠅般，從種植到銷售，什麼都想改變，但卻什麼都不懂。直到多次與薯農接觸後發現，種薯的優劣影響馬鈴薯的產量和收益甚鉅，才確立了生產馬鈴薯健康種薯的目標，並參加本場的健康種苗生產技術訓練課程。

他在參加本場的訓練課程後，隨即著手規劃、建置馬鈴薯健康種苗的生產所需之環境與設備，將原有之馬鈴薯食用薯產銷鏈向上延伸，將確保種薯來源及品質為首要目標，保障後續契作農民之收益。第

一年即成功生產 G1 健康種薯。

投入生產的第一年，時常透過本場的協助，直接找專家解決生產上的疑難雜症，也參考本場的設施/備，國內外文獻，以及父親的經驗，建置組織培養實驗室。並在農委會的計畫輔導下，興建生產 G1 種薯的環控溫室，生產符合種薯驗證制度的健康種薯。在青農輔導後，資源的補強、陪伴師定期的現場指導與經驗分享，也讓他順利的發展出後續 G2、G3 的健康種薯生產模式。



圖 2. 鄭家翔與他的健康馬鈴薯種薯。

青年農民 - 林家弘

他從小跟著爺爺務農長大，學習基本的農業耕種。大學選擇了農業學校，在中興大學土環系楊秋忠老師、園藝系謝慶昌老師的實驗室學習微生物培養檢驗技術與植物組織培養技術，深知健康永續的農業

必須要有健康的種苗與健康的土壤，如此生產的農作物才能帶給農民收益。

畢業後到大陸從事水稻育苗與田管理工作，105 年決定回臺從事百香果新品種《天王星》的育苗與繁殖量產，從租賃土地、資金籌措、購買設備、搭建溫網室、建立無病毒種苗生產流程，建立百香果無病毒 G1 與 G2 認證，申請百香果新品種天王星品種權等。

獲選百大青農後，在陪伴師的指導下，對經營觀念、農業技術、未來發展方向得到更多的啟發。本身在碩士時修習農業經營與中藥內科雙修的專長，未來也規劃和各青農產業互相合作、互相成長，期許發展出好的種苗或各領域的結合發展，創造互惠互利的產業發展。



圖 3. 林家弘與他的健康百香果苗。

青年農民 - 王順瑜

他從金針花育種與復育瀕臨滅絕的臺灣原生及特有種植物的經驗，發覺在種苗培育及種苗行銷上的上下游整合非常重要，除了培育抗病、耐候或高產的品系外，更要符合市場的需求，所以他們的百大青農團隊結合巫俊穎家族四代養蜂的蜜

蜂培育技術經驗，陳峰輝的農業品牌及行銷專長，蕭凱真在景觀植栽及生態工程的專業而組成。

他本身具有實驗與不斷嘗試的精神，從復育臺灣特有種植物(如水社柳、日月潭蘭、風箱樹、臺灣萍蓬草)，並進行易淹水濕地作物的選種育種，選拔出耐淹水、耐極端氣候的食用花卉品系，到開設農場，培育有機食用花卉，開花時展現美麗的花海景緻，吸引遊客到農場賞花又可以食用消費，在市場上廣獲好評。同時也結合生態與食農教育，提供來訪人潮休閒娛樂，兼具環境教育功能。

在本場專家協助與輔導下，建構有機種苗及食用花卉的完整價值鏈，包括發展生態面、教育面及經濟面等，未來希望能從在地到國際市場的開拓模式建立有系統的完整架構，以企業化及規模化的經營形態使公司能夠永續穩定經營。

四、結語

本場專責國內種苗產業之青農輔導，輔導青農分布全國各地，藉由陪伴師出團服務，以及派駐人員之主動聯繫關懷，長期以來與青農保持良好之關係，並深獲好評。依據本屆青農輔導之經驗，種苗類之青農以供應國內市場為主，因應目前氣候變遷之影響，希望能投入強固型溫室生產，以確保產品品質及穩定供應，惟若需擴充生產面積之資金投入，是其考量之重點。此外，部分青農之產品有拓展國外市場之需求，對於銷售管道或平台之建立，仍有待農政單位給予協助。而除了參與百大之種苗類青農外，本場對於在地青農之需求



圖 4. 王順瑜以有機食用花卉種苗與食農教育結合。

與發展亦同樣關心與投入，臺中地區為菇類、文心蘭及百合的重要產區，過去本場持續與產業青農保持聯繫與合作，在每年的新社花海期間，亦結合青農，共同行銷與推廣在地的農特產品。近一年多來，由於新冠肺炎疫情之影響，種苗產業以及在地農業之青農均受到衝擊，本場主動關懷輔導並希望能於未來疫情解封之際，辦理活動行銷與線上平台推播協助其產業振興。青農為農村新進的年輕人力，對於農村活化、產業文化及農業經濟的維繫特別重要，因此，本場將持續結合青農輔導與多元整合諮詢輔導的方式，與農委會、農糧署、地區改良場、鄉鎮農會與縣市政府共同給予支持與協助，希望從協助技術提升、設施/備升級、智慧農業管理系統導入及多元行銷管道拓展等方式，提升青年從農、打造產業新生力軍，以永續農業發展與提升競爭力。